



ТАКЕ

ВАСК

программа
сбора
ненужных
вещей
фонда
ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

для
fashion-
ритейла,
которому
НЕ
всё
равно



A black and white photograph of two women in a warehouse. The woman on the left is sitting on a large white bag, wearing a checkered blazer and pants, looking upwards with her arms raised. The woman on the right is sitting on another bag, wearing a dark jacket and jeans, looking towards the camera. The background is filled with more large white bags on shelves. A sign with the word "ПРИЮТ" is visible on a shelf in the background.

sustainability

McKinsey в отчёте о состоянии **fashion** за 2020 год включил sustainability — “устойчивое развитие” — в три ключевых тренда индустрии

треть

представителей Gen Z — поколения зумеров, родившихся с 1997 по 2012 гг. — утверждает, что они будут **отдавать предпочтение** товарам, которые имеют меньшее негативное влияние на окружающую среду

О ЧЁМ ВЫ МОГЛИ НЕ ЗНАТЬ

2 млн тонн

одежды оказываются ежегодно
на мусорных полигонах России

от 20 до 200 лет

разлагается текстиль, выделяя метан
и CO₂

**15% российских
семей**

не могут позволить себе покупку
одежды; среди многодетных семей
— 28,3%, среди семей из
неработающих пенсионеров — 30,4%
(Росстат, 2018)

ПРОГРАММА ПО СБОРУ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

01
повысьте лояльность покупателей, имеющих запрос на экологичный образ жизни

02
развивайте культуру осознанного потребления и рационального отношения к ресурсам

03
транслируйте экологичный образ компании и её социальную ответственность

04
помогите людям в сложной жизненной ситуации, которые получают вещевую помощь

УЖЕ УЧАСТВУЮТ

ZARA

stradivarius

HENDERSON

LOVE REPUBLIC

PULL&BEAR

Massimo Dutti

Bershka

OYSHO

UTERQÜE

ZARA HOME

CALZEDONIA

S H U



«При создании нашей одежды мы опираемся на японские ценности — простоту, качество и долговечность. Мы верим, что, предлагая нашим покупателям хорошую одежду, мы делаем мир лучше. Для нас её главная ценность заключается в том, что срок её жизни практически неограничен, и высокое качество позволяет служить ей даже после того, как вы перестанете её носить. Мы рады, что благодаря таким партнёрам, как ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ, **мы даём нашим вещам шанс на вторую жизнь**. Благодарим фонд за яркий старт нашего сотрудничества и счастливы его продолжить!»



**Адати Фуминори,
генеральный директор UNIQLO
в России**

«Мы в Lamoda гордимся сотрудничеством с фондом ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ. Нет никаких сомнений, что круговая экономика в сегменте "текстиль" развивается в России именно благодаря усилиям и высокой экспертизе команды фонда. Мы рады, что всё больше наших покупателей и сотрудников могут передать свою одежду в пользу ВТОРОГО ДЫХАНИЯ, будучи на 100% уверенными, что их одежда пойдёт на пользу и обретёт вторую жизнь. Наши команды тесно сотрудничают и обмениваются опытом, помогая друг другу стать лучше, устойчивее и профессиональнее. Не сомневаемся, что впереди нас ждёт много интересных проектов, которые не только помогут экологии, но и будут формировать культуру ответственного шопинга!»



Оксана Костив,
Sustainability & CSR менеджер
в Lamoda

присоединяйтесь



ФОРМАТЫ ПРОГРАММЫ TAKE BACK

01



ВРЕМЕННАЯ АКЦИЯ ПО СБОРУ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

возможность протестировать формат и заявить о sustainable-фокусе бренда

02



СТАЦИОНАРНЫЙ КОНТЕЙНЕР В МАГАЗИНЕ/ПУНКТЕ ВЫДАЧИ

предоставьте покупателям возможность

03



ПРИЁМ СОБРАННОЙ ВАМИ ОДЕЖДЫ

собирайте вещи в собственных контейнерах и привозите их нам на склад — мы передадим их людям в сложной жизненной ситуации или переработаем

04



ЛОГИСТИКА И ПРИЁМ СОБРАННОЙ ВАМИ ОДЕЖДЫ

организуем сбор вещей, а логистику, сортировку, перераспределение и переработку доверьте нам

05



СТОКИ

вместо полигона — на добрые дела: передайте стоки товары с незначительным браком через нас людям в сложной жизненной ситуации

#1

ВРЕМЕННАЯ АКЦИЯ ПО СБОРУ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Стандарт

₽ 30 000

- Аренда контейнера на 2 недели
- Логистика
- Информационные листовки
- Отчёт по итогам сбора

Стандарт +

₽ 50 000

- Аренда контейнера на 2 недели
- Логистика
- Брендированные листовки
- Онлайн-лекция на выбор
- Отчёт по итогам сбора

опция:
брендирование
контейнера
(+ ₽ 20 000)

Максимум

₽ 75 000

- Аренда контейнера на 1 месяц
- Логистика
- Брендированные листовки
- Онлайн/офлайн-лекция на выбор
- Отчёт по итогам сбора
- Онлайн/офлайн-экскурсия на склад

опция:
брендирование
контейнера
(+ ₽ 20 000)

Всё включено

₽ 100 000

- Аренда брендированного металлического контейнера на 1 месяц
- Логистика
- Брендированные листовки
- Онлайн/офлайн-лекция на выбор
- Отчёт по итогам сбора
- Онлайн/офлайн-экскурсия

ненужную
суары
е носков
лья.

lamoda



#2

СТАЦИОНАРНЫЙ КОНТЕЙНЕР В МАГАЗИНЕ/ПУНКТЕ ВЫДАЧИ

Стоимость

Годовое обслуживание
Москва: ₹ 200 000
Подмосковье: ₹ 230 000

Что входит

Установка контейнера, брендирование, установка датчика наполняемости контейнера и качественное обслуживание (своевременный вывоз), сортировка, переработка и т.д.

Опции

Если устанавливаете больше 1 контейнера, то готовы обсуждать уменьшение цены за обслуживание.



#2 ПРИЁМ СОБРАННОЙ ВАМИ ОДЕЖДЫ

собирайте вещи
самостоятельно
в ваши
контейнеры



привозите нам
вещи на склад
самостоятельно



мы принимаем вещи
любого объема и
качества



мы принимаем вещи
по весу:
1 кг = ₹ 25



#1

ЛОГИСТИКА И ПРИЁМ СОБРАННОЙ ВАМИ ОДЕЖДЫ



- > собирайте вещи самостоятельно в ваши контейнеры
- > мы вывозим вещи:
от 100 кг — это примерно 4-5 больших 220-литровых мешка
- > оплачиваете вывоз с каждой точки:
1 точка = ₹ 5 000 в месяц, вне зависимости от объёма и количества
- > если магазин располагается за пределами МКАД или в любом другом городе России — ₹ 7 000

#5 СТОКИ

Вы можете сдавать нам хорошую одежду, которая уже не пригодна для ваших целей — например, старые коллекции, стоки или товары с незначительным браком.

Такие вещи могут быть перепроданы в благотворительных магазинах ВТОРОГО ДЫХАНИЯ (Charity Shop) или отправлена на благотворительность. Такую одежду мы готовы забирать у вас бесплатно.



БОНУСЫ ОТ ВТОРОГО ДЫХАНИЯ

РАЗМЕЩЕНИЕ НА КАРТЕ КОНТЕЙНЕРОВ НА VTOROE.RU

ваша точка сбора будет опубликована на нашей карте контейнеров и на карте maps.me

ПРОДВИЖЕНИЕ НА САЙТЕ VTOROE.RU

размещение информации о проекте в новостном блоке

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ

размещение новостей о совместных акциях в Instagram, Facebook, VKontakte и Tik Tok фонда (>22 500 подписчиков, >53 000 еженедельный охват публикаций)

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ РАССЫЛКУ ФОНДА

>5000 адресов в рассылке

ПРОДВИЖЕНИЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО НА ПЛОЩАДКЕ

размещение логотипа на физических носителях во время акций (в ряде случаев)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА VTOROE.RU

размещение логотипа на сайте Фонда (>558 000 уникальных просмотров ежегодно)

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для информирования ваших клиентов

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ГАЙД

о программе для сотрудников и клиентов

ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

развиваем инфраструктуру
сбора ненужной одежды
в России с 2015 года



> **200 000 человек**

пользуются инфраструктурой сбора ненужной одежды Фонда

> **2 500 тонн**

ненужной одежды собрано*

> **70 000 человек**

из 20 регионов России получили вещевую помощь Фонда*

> **700 акций**

провёл фонд ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ в офисах компаний

* с 2015 года



Премия РБК: номинация
«Менеджер в социальной
сфере» (2018)

COSMOPOLITAN

Премия Cosmopolitan,
номинация «Социальный
предприниматель»
(2019)



Благодарность Мэра
Москвы за вклад
в развитие институтов
гражданского общества
(2020)



Премия Skolkovo Alumni
Award, номинация
«Лучший социальный
проект года»
(2019)

Forbes

«30 до 30»: рейтинг
Forbes самых перспект
ивных россиян моложе
30 лет (2019)



Премия Glamour Eco
Awards (2021)



Премия Headliner,
номинация
«Социальный
предприниматель»
(2019)



Четыре диплома
Победителя конкурса
«Точка отсчета» — 2020
(в т.ч. «Золотой
стандарт»)



присоединяйтесь



Инна Кулагина
inna@vtoroe.ru
+7 903 294 81 94