

БУ! Fashion! присоединяйтесь

нескучные лекции фонда
ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ об осознанном
потреблении и простых экопривычках



> 200 000 человек

пользуются инфраструктурой сбора ненужной одежды
Фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

> 2 500 тонн

ненужной одежды собрано*

> 70 000 человек

из 20 регионов России получили вещевую помощь Фонда*

> 700 акций

провёл фонд ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ в офисах компаний

* с 2015 года



присоединяйтесь

познакомьте своих сотрудников с темой
осознанного потребления и устойчивой моды
на лекциях фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Тема устойчивого потребления и циркулярной экономики набирает обороты: всё больше людей задумываются, как расходовать природные ресурсы более экономно

Изменение экопривычек – это захватывающая и вдохновляющая трансформация, которая позволяет стать лучше, сэкономить деньги, освободиться от ненужных вещей и навязанных ценностей

Экологизация жизни – это не повинность, а личный выбор, который принимают наиболее талантливые, осознанные и прогрессивные члены общества, – и мы можем сделать этот тренд массовым



НЕСКУЧНЫЕ ЛЕКЦИИ ОБ ОСОЗНАННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ И ПРОСТЫХ ЭКОПРИВЫЧКАХ

1 Устали от «быстрой моды»?

10 способов, как сделать свой гардероб более устойчивым

2 Гринвошинг: как избежать ловушек маркетинга

Что такое гринвошинг, как его избежать, и как в рамках собственных проектов (волонтерских) не уйти в «зеленое промывание мозгов»

3 Моя городская инициатива: что я могу сделать сам?

Что можно и нужно делать дома, в подъезде, дворе, школе, городе для снижения урона окружающей среде. Примеры существующих решений, поиск проектов и пространств, в которых можно принести пользу городу (лекция для HR и КСО-менеджеров)

4 7R: что может сделать каждый

Тактики снижения собственного экоследа

5 Как подготовить экологичные подарки для близких людей

Как правильно выбирать подарки, на что делать акцент при выборе, будут приведены удачные примеры

6 Мне нужна твоя одежда

Как ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ решает проблему перепотребления и создает инфраструктуру приема и переработки ненужной одежды

7 Устойчивое потребление: частная инициатива

Стартапы, которые развивают разумный подход к потреблению и производству

Устали от «быстрой» моды?

10 способов, как сделать свой гардероб более устойчивым

Узнайте о том, что такое «быстрая» мода (Fast Fashion) и какие последствия её распространение имеет для планеты и человечества. Каждый из нас может сделать свои простые шаги, чтобы не только помочь изменить экологическую ситуацию, но и получить массу преимуществ: полезные знакомства, экономия бюджета, стильный гардероб.

лекция #1

тайминг: 45 минут – 1 час



Гринвошинг: как избежать ловушек маркетинга

Как не попасть самим и не создавать ловушки для других

Узнайте, что такое гринвошинг, как его избежать, и как в рамках собственных и волонтерских проектов не уйти в «зеленое промывание мозгов»



лекция #2

тайминг: 45 минут – 1 час

Моя городская инициатива: что я могу сделать сам?

Лекция для HR и КСО-менеджеров

Что можно и нужно делать дома, в подъезде, дворе, школе, городе для снижения урона окружающей среде. Примеры существующих решений, поиск проектов и пространств, в которых можно принести пользу городу



лекция #3

тайминг: 45 минут – 1 час

7R: что может сделать каждый?

Тактики снижения собственного экоследа

Каждый из нас ежедневно тратит природные ресурсы: на производство всего, чем мы пользуемся в течение года, расходуется больше 20 тонн природных ресурсов и материалов. На этой лекции вы познакомитесь с концепцией 7R, которая заключается в применении простых тактик, снижающих наше давление на природные экосистемы.



Как подготовить экологичные подарки для близких людей

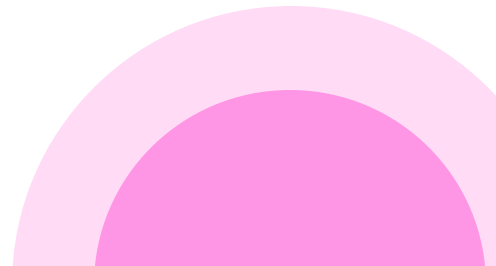
Подарки без вреда и с пользой для природы и людей

Как правильно выбирать подарки, на что делать акцент при выборе, будут приведены удачные примеры



лекция #5

тайминг: 45 минут – 1 час



«Мне нужна твоя одежда»

Как ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ решает проблему перепотребления и создает инфраструктуру приема и переработки ненужной одежды

Узнайте, как Фонд создавал инфраструктуру сбора, сортировки и переработки ненужных вещей, сколько одежды выбрасывается в Москве ежегодно, и как вернуть в экономику то, что другие считают «мусором»



лекция #6

тайминг: 45 минут – 1 час

лекция #7

тайминг: 45 минут – 1 час

Устойчивое потребление: частная инициатива

О российских и международных стартапах, продвигающих разумный подход к потреблению и производству

Некоторые проекты зарождались как частная инициатива, но превратились в глобальные движения или тиражируемые форматы, вдохновляющие тысячи людей на этичный подход к обращению с природными ресурсами. Они приходят в Россию или зарождаются прямо на наших глазах, и в них можно поучаствовать уже сегодня.



ЛЕКТОРЫ

Стоимость лекций: от ₹ 40 000



**ВИКТОРИЯ
ГРЕХОВОДОВА**

Координатор по работе с партнёрами фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ



**ТАТЬЯНА
КАЯНОВА**

Координатор сервиса по вывозу одежды из дома фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ



**АЛЕКСАНДРА
ЛАВРЕНКО**

куратор образовательной программы фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ



**ЮЛИЯ
ПРОЦКО**

Координатор по работе с партнёрами фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ



**ДАРЬЯ
АЛЕКСЕЕВА**

Основатель социального бизнеса Charity Shop и благотворительного фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

ЛЕКТОРЫ



ВИКТОРИЯ ГРЕХОВОДОВА

Координатор по работе с
партнёрами фонда
ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

Адепт экологичного образа жизни, автор подкаста «ПОП ЭКО».

Ценит экологические и социально ответственные инициативы. Виктории близки темы медленной моды, экобыта, экологичных подарков и компенсация экоследа.

ЛЕКТОРЫ



ТАТЬЯНА КАЯНОВА

Координатор сервиса по вывозу одежды из дома фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

В 2015 году, на четвертом курсе, начала работать в фонде помощи сиротам-подросткам, отдел фандрайзинга. Во ВТОРОМ ДЫХАНИИ с мая 2019 года. Все это время **работает над тем, чтобы люди отдавали одежду в лучшем настроении, чем покупали.**

Проводила цикл лекций для сотрудников компании «Билайн», для посетителей общественных пространств и среди социальных предпринимателей.

Экспертные темы: тренды устойчивой моды, экопривычки, компенсация экоследа.

ЛЕКТОРЫ



АЛЕКСАНДРА ЛАВРЕНКО

Куратор образовательной
программы фонда ВТОРОЕ
ДЫХАНИЕ

Менеджер образовательных проектов в сфере экологии и устойчивого развития.

Инженер-эколог (бакалавр, РУДН), специалист по экологическому просвещению (магистр, МПГУ).

Участница профессиональных **стажировок** по направлению Sustainability (**США, Хорватия и Словения, Франция**).

Модератор мероприятий фонда в рамках **Fashion Revolution Week**.

ЛЕКТОРЫ



ЮЛИЯ ПРОЦКО

Координатор по работе с
партнёрами фонда
ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

Автор идеи и организатор **Апсайкл феста** — фестиваля креативной и экологичной второй жизни вещей. Работает в фонде с 2018 г.

Юлия — сторонник ответственного потребления и концепции zero waste (ноль отходов). Обожает научпоп на экотематику. Верит в силу общественного мнения при решении вопросов экологии.

Темы: ответственное потребление — дома, в офисе, в магазине, как сделать любое мероприятие экологичным, история апсайклинга.

ЛЕКТОРЫ



ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВА

Основатель социального
бизнеса Charity Shop и
благотворительного фонда
ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

После окончания Финансового университета и МГУ им. Ломоносова Дарья выбрала работу в некоммерческом секторе и в течение 6 лет занималась фандрайзингом, коммуникациями и PR в российских и западных благотворительных организациях.

В 2014 году основала социальный бизнес Charity Shop и благотворительный фонд «Второе дыхание», который стал крупнейшим оператором по сбору, сортировке и переработке ненужной одежды в Москве.

В 2018 году стала лауреатом премии ЕУ «Деловая женщина года» в номинации «Социальный бизнес», получила премию РБК в номинации «Менеджер в социальной сфере». Вошла в рейтинг самых перспективных россиян моложе 30 лет Forbes «30 до 30».

КАКОЙ В ЭТОМ СМЫСЛ



ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ЛЮДЕЙ В СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

ваш взнос за лекции фонда
поможет нам отправлять
больше вещей на
благотворительность

ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ИНФРАСТРУКТУРУ СБОРА НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

ваш взнос за лекции фонда
поможет нам развивать
инфраструктуру сбора ненужной
одежды

ВОВЛЕКАЕТЕ СОТРУДНИКОВ

развивайте корпоративную
культуру и социальную
ответственность в команде

ПОЛУЧИТЕ НАЛОГОВЫЙ БОНУС

пожертвования в адрес НКО
включаются в состав
внереализационных расходов,
уменьшающих налоговую базу
по налогу на прибыль, и не
облагаются НДС*

*предоставим детали по запросу



Премия РБК: номинация «Менеджер в социальной сфере» (2018)



Премия Cosmopolitan, номинация «Социальный предприниматель» (2019)



Благодарность Мэра Москвы за вклад в развитие институтов гражданского общества (2020)



Премия Skolkovo Alumni Award, номинация «Лучший социальный проект года» (2019)



«30 до 30»: рейтинг Forbes самых перспективных россиян моложе 30 лет (2019)



Премия Glamour Eco Awards (2021)



Премия Headliner, номинация «Социальный предприниматель» (2019)



Четыре диплома Победителя конкурса «Точка отсчета» — 2020 (в т.ч. «Золотой стандарт»)



**осознанное
потребление как
образ жизни**