



# Исследование потребностей благополучателей фонда «Второе дыхание»

результат опроса партнёров  
по благотворительности

август 2021 года

# Содержание

Об исследовании .....	3
География партнёров .....	4
Количество благополучателей .....	5
Категории благополучателей .....	6
Потребности в вещевой помощи .....	7
Потребности в невещевой помощи .....	8
Динамика обращений в 2020 году.....	9
Способы выдачи помощи.....	10
Логистические возможности.....	11
Потребность в дополнительной помощи.....	12
Выводы.....	13

# Об исследовании

**Какая цель?** Узнать, чего хотят люди, получающие от нас помощь

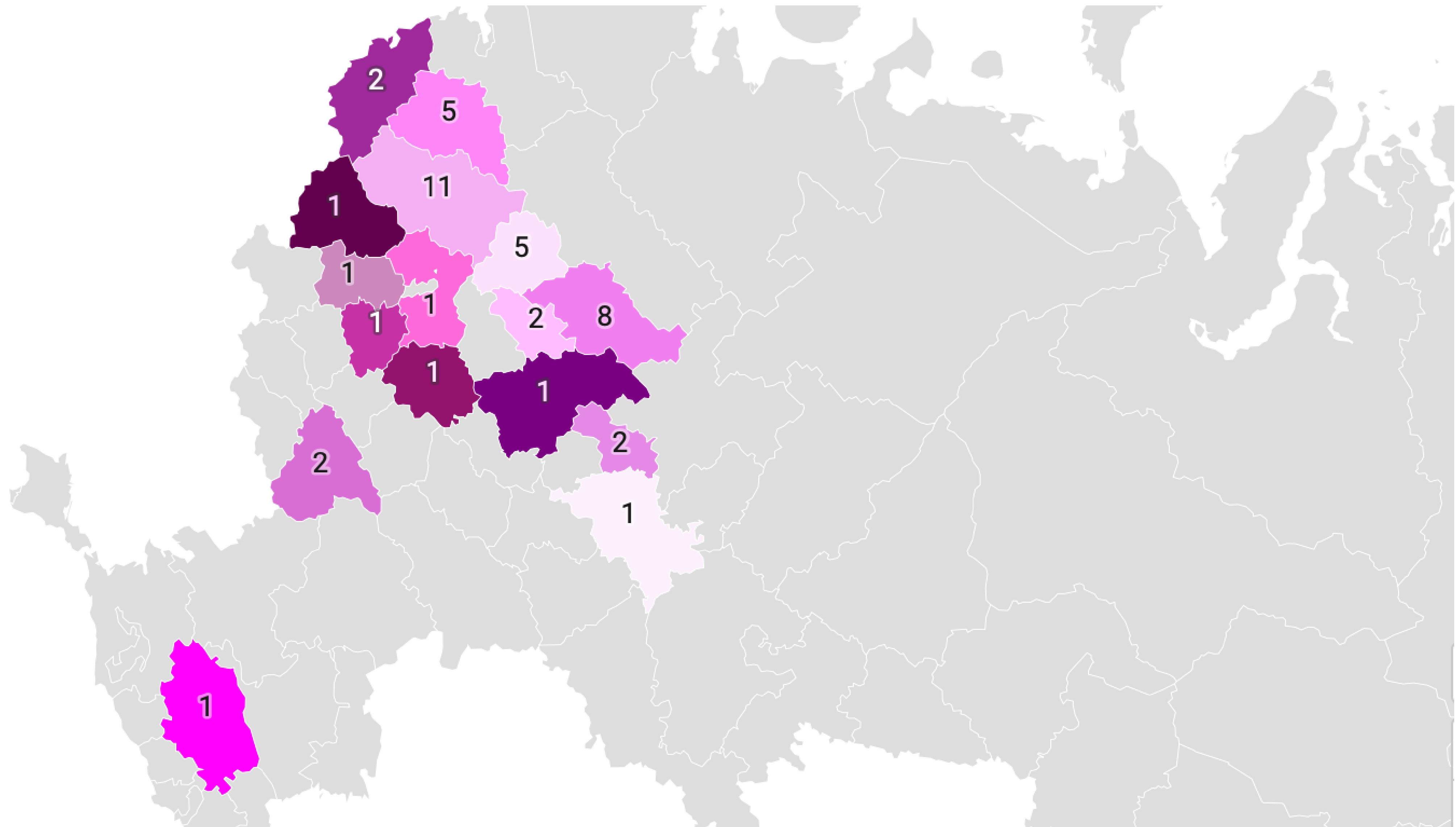
**Кого опрашивали?** Организации-партнёры по благотворительности

**Как собирали данные?** Социологический опрос сотрудничающих с фондом организаций (анкетирование)

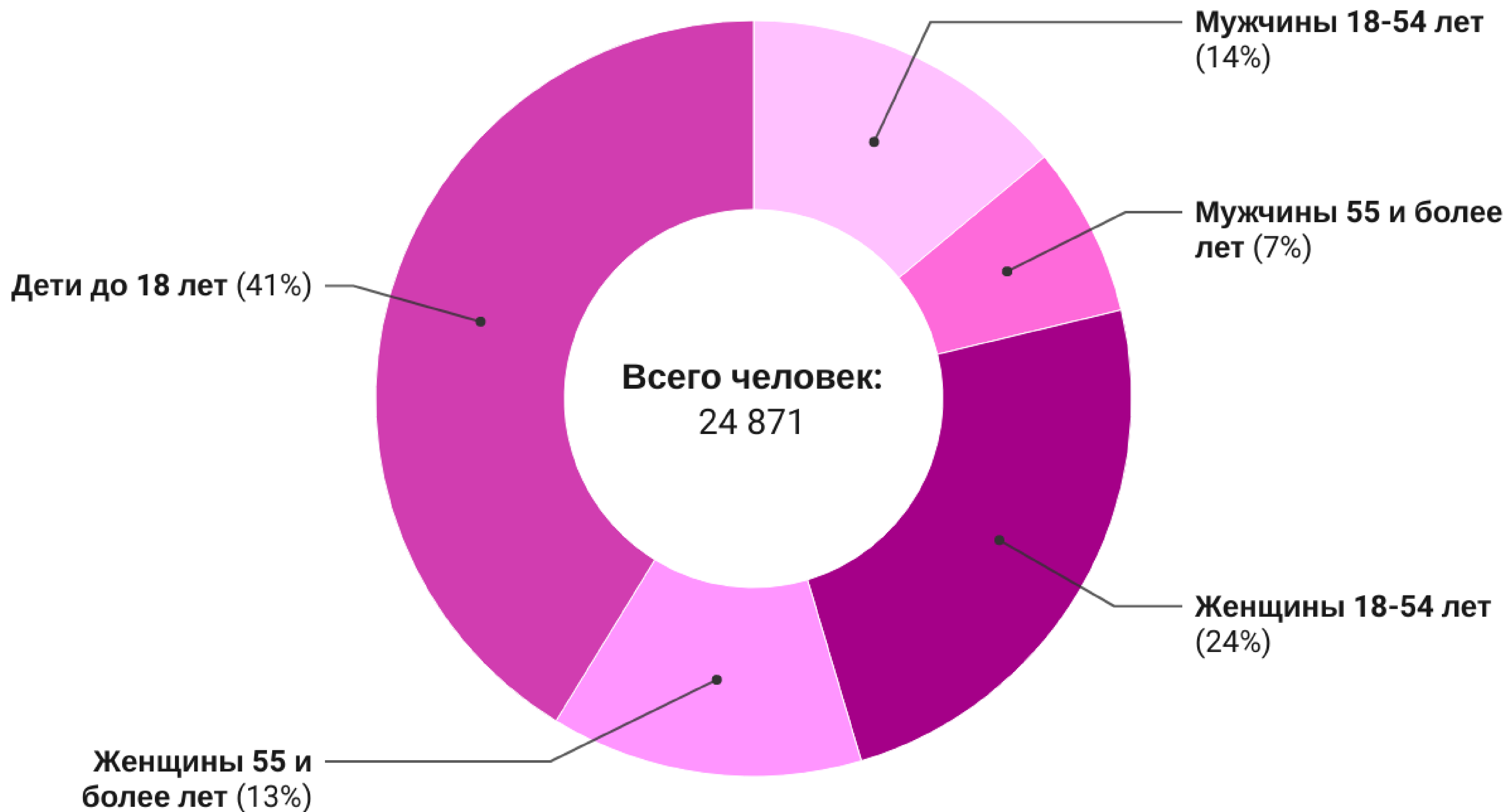
# В исследовании приняли участие 45 организаций из 16 регионов России

Местонахождение организаций-партнёров и их количество в регионах

Воронежская область (2), Ивановская область (2), Калужская область (1), Костромская область (8), Московская область (1), Нижегородская область (1), Новгородская область (5), Псковская область (2), Республика Марий Эл (2), Республика Татарстан (1), Рязанская область (1), Смоленская область (1), Ставропольский край (1), Тверская область (11), Тульская область (1), Ярославская область (5)



# Всего услугами благотворительных организаций пользуются 24 871 человек



# Кто именно получает помощь?

■ Количество организаций



# В каких вещах нуждаются люди?

Хватает или нет следующих категорий одежды для осуществления вещевой помощи (указано количество организаций)

■ Хватает ■ Не хватает



# Конечно, людям нужна не только одежда

В какой не вещевой помощи нуждаются благополучатели вашей организации?



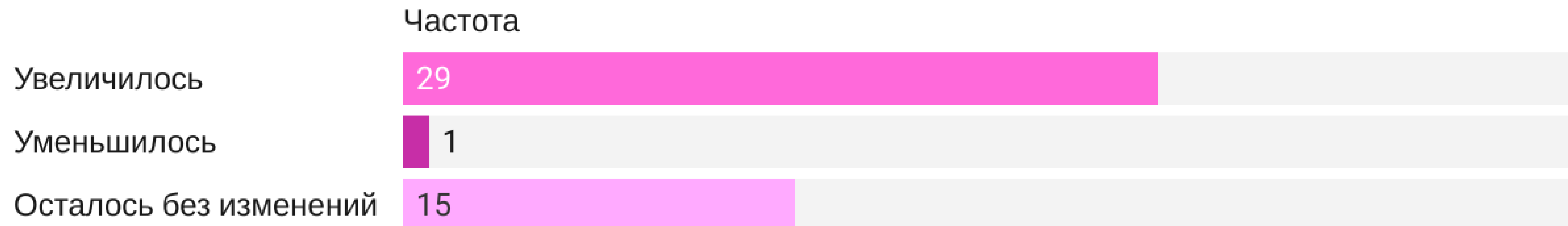
*В графе «Другое» указывали в том числе: мебель; мелкая бытовая техника; продуктовые наборы для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; техническое оснащение для ремонта одежды; посуда; настольные игры; бытовая химия; памперсы.*

*Можно было выбрать несколько вариантов ответа.*



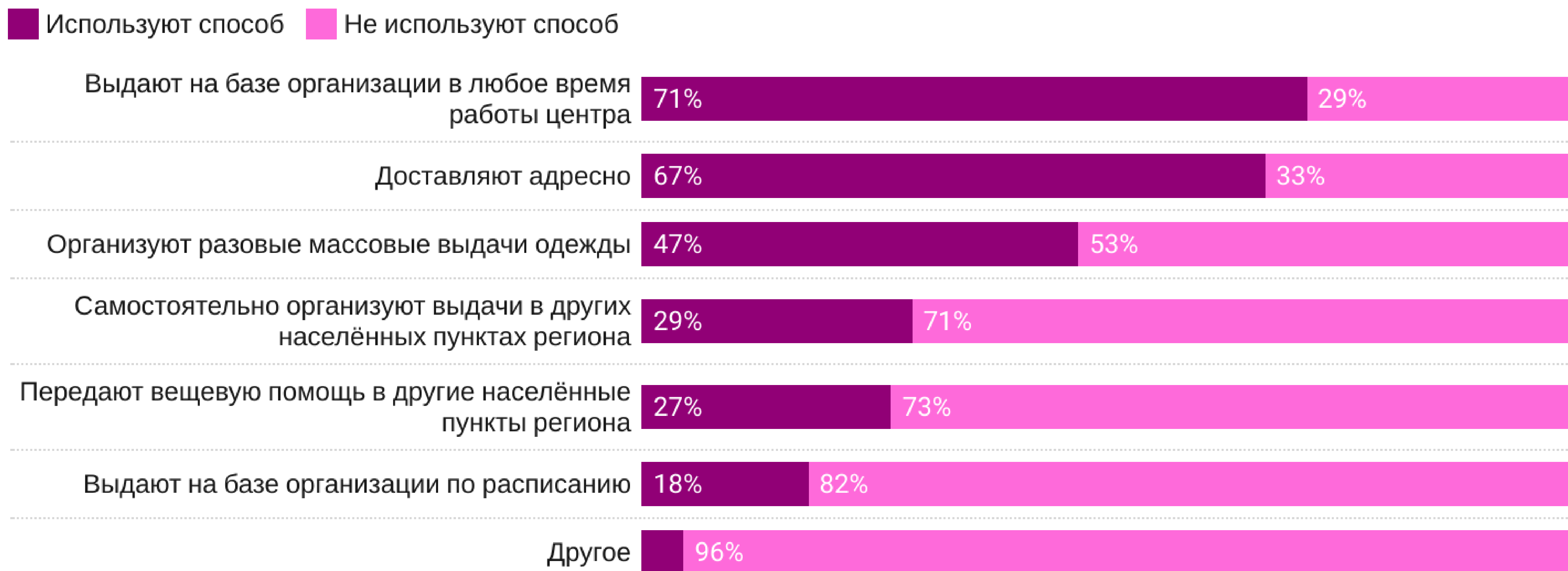
# В 2020 году люди стали чаще обращаться за помощью

За 2020 год число людей, которые обратились за вещевой помощью в вашу организацию:



# Большинство организаций выдают вещи в собственных центрах,

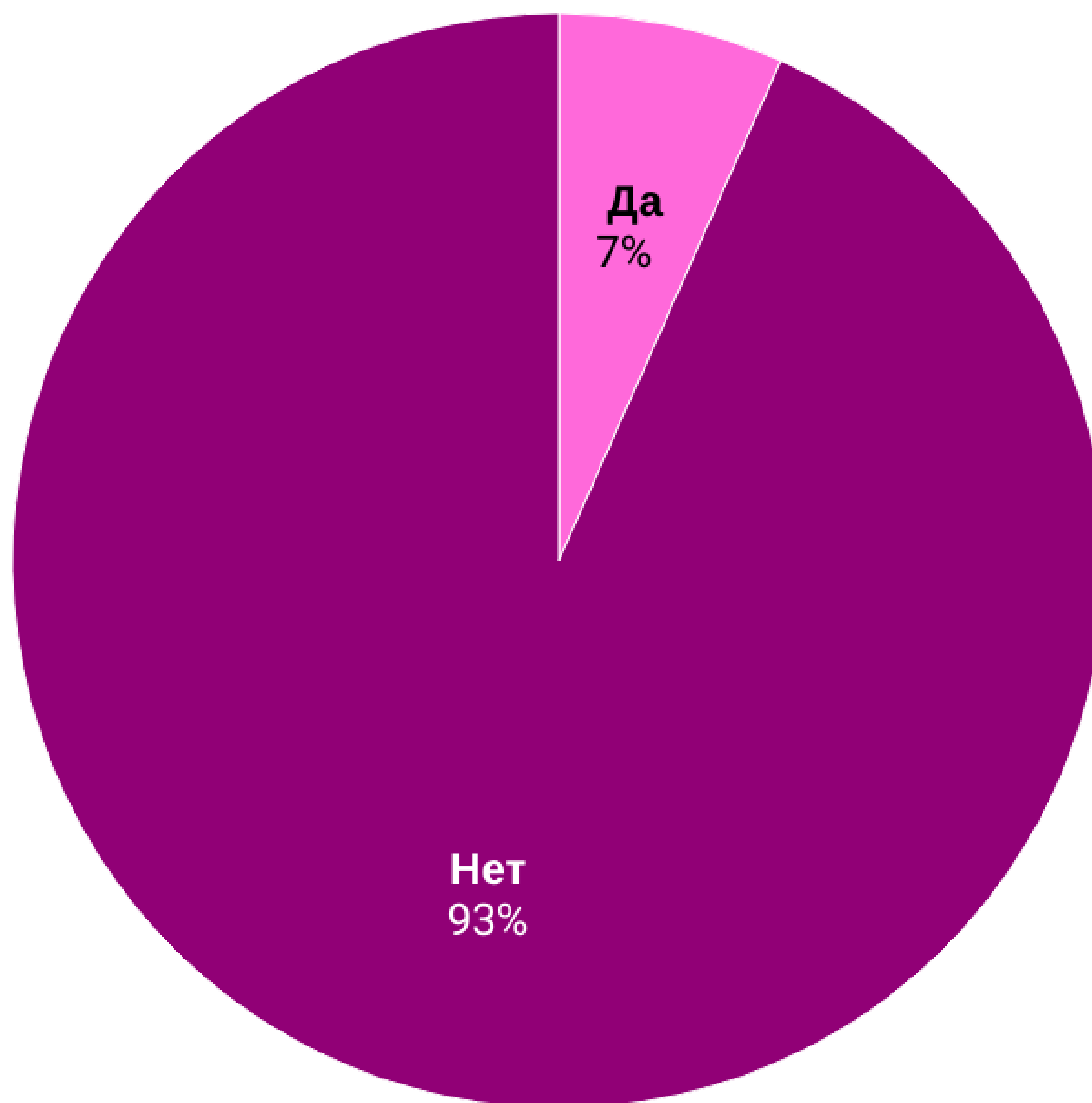
Как ваша организация раздает полученную одежду?



*Другое: выезды в сельские поселения, выезд мобильной бригады специалистов в район*

# НО САМОСТОЯТЕЛЬНО ДОСТАВЛЯТЬ ОДЕЖДУ С МОСКОВСКОГО СКЛАДА ВОЗМОЖНОСТИ НЕТ

Можете ли вы сами доставлять одежду из Москвы в свой регион?



# Помимо вещей «Второе дыхание» отправляет в регионы рейлы и вешалки, устраивает мероприятия в центрах выдачи, потому что в этом есть потребность



# Выводы

- 1. Большая часть благополучателей — многодетные и малообеспеченные семьи.**
- 2. Количество нуждающихся возросло.**
- 3. Есть потребность в постельном белье и повседневной обуви. Из не веще вой помощи особенно нужны средства личной гигиены и развивающие материалы для детей.**
- 4. Благотворительные организации в регионах нуждаются в логистической помощи и в помощи с организацией выдачи.**

# Над исследованием работали:

**Юлия Селезнёва** — ведущий координатор  
благотворительных программ

**Надежда Галиева** — социолог, научный сотрудник  
Института социального анализа и прогнозирования  
РАНХиГС

**Алина Наседкина** — фандрайзер

**Анастасия Осипова** — SMM-менеджер

**Ирина Карабач** — контент-менеджер



ВТОРОЕ  
ДЫХАНИЕ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ  
ФОНД

**За этими диаграммами  
стоят реальные люди,  
которым мы помогаем –  
и которым помогаете вы** ❤️

