ВЕЩИ ПОМОГАЮТ.

присоединяйтесь

мероприятия фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ
для компаний, которым не всё равно

70% сотрудников положительно оценивают работодателей с CSR*

9/10 представителей поколения Z считают компании с CSR лучшими работодателями**

*Исследование Sirota Survey Intelligence с участием 1,6 млн сотрудников >70 компаний

** McKinsey

О ЧЁМ ВЫ МОГЛИ НЕ ЗНАТЬ

2 млн тонн

одежды оказываются ежегодно на мусорных полигонах России

от 20 до 200 лет

разлагается текстиль, выделяя метан и CO2

108 млн тонн

невозобновляемых природных ресурсов ежегодно используется для производства одежды

Больше ущерба природе

от производства текстиля, чем от авиасообщения и морских перевозок

15% российских семей

не могут позволить себе покупку одежды; среди многодетных семей — 28,3%, среди семей из неработающих пенсионеров — 30,4% (Росстат, 2018)

ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

развиваем инфраструктуру сбора ненужной одежды в России с 2015 года

>350 000 человек

пользуются инфраструктурой сбора ненужной одежды Фонда

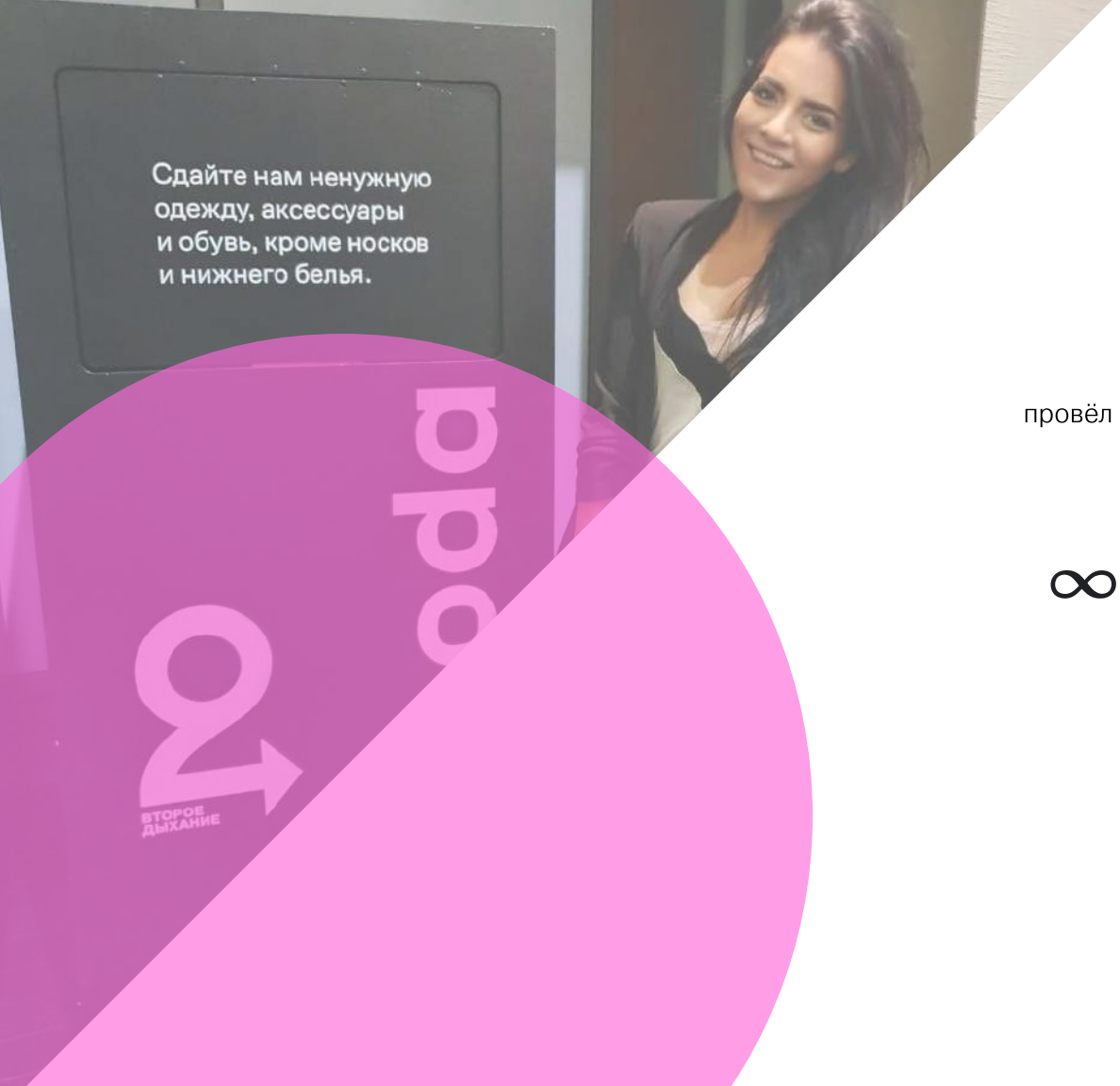
>4 000 тонн

ненужной одежды собрано*

>200 000 человек

из 28 регионов России получили вещевую помощь Фонда*

* с 2015 года, по состоянию на октябрь 2022 года



>850 акций

провёл фонд ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ в офисах компаний

∞ тонн одежды

собрали у ваших коллег

присоединяйтесь

познакомьте своих сотрудников с темой осознанного потребления, устойчивой моды и благотворительности

АКЦИИ С ФОНДОМ ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

01

ВРЕМЕННАЯ АКЦИЯ ПО СБОРУ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

быстрая и результативная помощь малоимущим и многодетным семьям

02

ВЫВОЗ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ ДОМА

возможность избавиться от ненужных вещей, не выходя из дома

03

УСТАНОВКА СТАЦИОНАРНОГО КОНТЕЙНЕРА

удобный сервис по сбору ненужной одежды на постоянной основе

04

ЭКСКУРСИЯ ПО СКЛАДУ

узнайте, как работает Фонд изнутри

05

GARAGE SALE

создайте возможность продать свои хорошие, но ненужные вещи

06

МАСТЕР-КЛАСС: КАСТОМАЙЗИНГ/ АПСАЙКЛИНГ

создайте уникальную вещь, подарив ей вторую жизнь

07

ЛЕКЦИЯ ОБ ОСОЗНАННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ

экспертиза сотрудников Фонда

01

ВРЕМЕННАЯ АКЦИЯ ПО СБОРУ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

позвольте сотрудникам быстро и эффективно помочь малоимущим и многодетным семьям вещами или направить ненужную одежду на переработу

Минимум

₽ 15 000

— Логистика (вывоз собранных вещей)
— Информационные листовки
— Отчёт по итогам сбора

Стандарт

₽ 30 000

— Аренда контейнера на 2 недели
— Логистика
— Информационные листовки
— Отчёт по итогам сбора

Стандарт +

₽ 50 000

— Аренда контейнера на 2 недели
— Логистика
— Брендированные листовки
— Онлайн-лекция на выбор
— Отчёт по итогам сбора

опция: брендирование контейнера (+ ₽ 20 000)

Максимум

₽ 75 000

— Аренда контейнера на 1 месяц
— Логистика
— Брендированные листовки
— Онлайн/офлайн-лекция на выбор
— Отчёт по итогам сбора
— Онлайн/офлайн-экскурсия на склад

опция: брендирование контейнера (+ ₽ 20 000)

Всё включено

₽ 100 000

— Аренда брендированного металлического контейнера на 1 месяц
— Логистика
— Брендированные листовки
— Онлайн/офлайн-лекция на выбор
— Отчёт по итогам сбора
— Онлайн/офлайн-экскурсия

02

ВЫВОЗ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ ДОМА

помогите сотрудникам избавиться от ненужных вещей, не выходя из дома

Стандарт

₽ 50 000

— 100 промокодов (число участников можно увеличить в любой момент) на вывоз одежды из дома (не более 15 км от МКАД) для сотрудников компании

— Отчёт по количеству воспользовавшихся сервисом

Премиум

₽ 150 000

— 150 промокодов

— Индивидуальный подход: отдельный водитель, который будет оперативно вывозить вещи только у сотрудников компании

— Подробный отчет по количеству собранных вещей

— Digital-брошюра «Как потреблять разумно и жить комфортно» для воспользовавшихся промокодом сотрудников

03

УСТАНОВКА СТАЦИОНАРНОГО КОНТЕЙНЕРА

удобный сервис по сбору ненужной одежды
на стационарной основе

1 — брендируем контейнер под партнёра

2 — привозим и устанавливаем контейнер

3 — устанавливаем датчик наполняемости

4 — вывозим вещи по мере наполняемости, сортируем и распределяем их нуждающимся или на переработку

5 — предоставляем отчёты о сборе

МОСКВА
₽ 200 000

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
₽ 230 000

04

ЭКСКУРСИЯ ПО СКЛАДУ

двери нашего склада открыты для всех , кто хочет узнать, как работает ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ изнутри

от ₽ 30 000 в зависимости от количества участников

Теория

Посещение всех зон склада: разгрузка, хранение контейнеров, общая сортировка, благотворительная сортировка, переработка

Практика

Сортировка для участников. Каждый попробует себя в роли сотрудника склада

Важно

Формат: online/offline
Тайминг: 2 часа

05

GARAGE SALE

создайте возможность продать свои хорошие,
но ненужные вещи

от ₽ 800 за участника

Программа

— Лекция о работе фонда
— Продажа вещей, аксессуаров и предметов декора
— Бесплатный вывоз нераспроданных вещей

Формат: online/offline
Тайминг: 2 часа
Extra service: фуршет, церемония чаепития, фотограф, мерч Фонда

06

МАСТЕР-КЛАСС ПО КАСТОМАЙЗИНГУ/ АПСАЙКЛИНГУ

₽ 2000 за участника (но не менее ₽ 20 000 за мероприятие)

Программа

— Лекция о работе фонда
— Мастер-класс по кастомайзингу/ апсайклингу: от вышивки и окрашивания тай-дай до украшений из битой посуды
— Проведение акции по сбору ненужной одежды

Формат: online/offline
Тайминг: 2 часа
Extra service: фуршет, церемония чаепития, фотограф, мерч Фонда

07

ЛЕКЦИИ ОБ ОСОЗНАННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ

от ₽ 40 000 за мероприятие в зависимости от спикера

Темы лекций

Формат: online/offline
Тайминг: 1 час

— 10 способов, как сделать твой гардероб более устойчивым

— 7R: тактики снижения собственного экосследа

— Мне нужна твоя одежда: как ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ решает проблему перепотребления

КАКОЙ В ЭТОМ СМЫСЛ

ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ЭКОЛОГИЮ

вместо полигона, где вещи будут разлагаться от 20 до 200 лет, ненужная одежда обретает новую жизнь

ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ИНФРАСТРУКТУРУ СБОРА НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

ваш взнос за участие в акциях фонда поможет нам развивать инфраструктуру сбора ненужной одежды

ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ЛЮДЕЙ В СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

ваш взнос за участие в акциях фонда поможем нам отправлять больше вещей на благотворительность

ВОВЛЕКАЕТЕ СОТРУДНИКОВ

развивайте корпоративную культуру и социальную ответственность в команде

БОНУСЫ ОТ ВТОРОГО ДЫХАНИЯ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА VTOROE.RU

размещение логотипа на сайте Фонда (>500 000 уникальных посетителей ежегодно)

ПРОДВИЖЕНИЕ НА САЙТЕ VTOROE.RU

размещение информации о вкладе в проект в новостном блоке

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ

анонсирование сотрудничества в социальных сетях фонда (>30 000 подписчиков)

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ РАССЫЛКУ ФОНДА

>8000 адресов в рассылке

ПРОДВИЖЕНИЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО НА ПЛОЩАДКЕ

размещение логотипа на физических носителях во время акций (в ряде случаев)

НАЛОГОВЫЙ БОНУС

пожертвования в адрес НКО включаются в состав внереализационных расходов, уменьшающих налоговую базу по налогу на прибыль, и не облагаются НДС*

*предоставим детали по запросу

УЖЕ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ

Тинькофф Банк
LOVE REPUBLIC
ARTPLAY ЦЕНТР ДИЗАЙНА
sela moms & monsters
HENDERSON
World Class
kaspersky
спортмастер
SHU
Levi's
МегаФон
группа КОМФОРТ
дизайн завод
самолет
A101
o1properties
HOME CREDIT BANK
МОСВОЛОНТЁР
PickPoint
OZON забота
URBANTIGER

«При создании нашей одежды мы опираемся на японские ценности — простоту, качество и долговечность. Мы верим, что, предлагая нашим покупателям хорошую одежду, мы делаем мир лучше. Для нас её главная ценность заключается в том, что срок её жизни практически неограничен, и высокое качество позволяет служить ей даже после того, как вы перестанете её носить. Мы рады, что благодаря таким партнёрам, как ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ, мы даём нашим вещам шанс на вторую жизнь. Благодарим фонд за яркий старт нашего сотрудничества и счастливы его продолжить!»

Адати Фуминори,
генеральный директор UNIQLO
в России

Оксана Костив,
Sustainability & CSR менеджер
в Lamoda

«Мы в Lamoda гордимся сотрудничеством с фондом ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ. Нет никаких сомнений, что круговая экономика в сегменте «текстиль» развивается в России именно благодаря усилиям и высокой экспертизе команды фонда. Мы рады, что всё больше наших покупателей и сотрудников могут передать свою одежду в пользу ВТОРОГО ДЫХАНИЯ, будучи на 100% уверенными, что их одежда пойдёт на пользу и обретёт вторую жизнь.

Наши команды тесно сотрудничают и обмениваются опытом, помогая друг другу стать лучше, устойчивее и профессиональнее. Не сомневаемся, что впереди нас ждёт много интересных проектов, которые не только помогут экологии, но и будут формировать культуру ответственного шопинга!»

«Мои коллеги увидели контейнер фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ в одном из бизнес-центров Москвы, куда мы заглядывали на обед. Пришли ко мне с предложением разместить такой же в нашем офисе. Мы попробовали, результат оказался отличным. Контейнер пополнялся каждые две недели. Наша компания следует политике устойчивого развития. Мы развиваем волонёрство и рассматриваем сотрудничество с Фондом как одну из возможностей для сотрудников делать добрые дела, не выходя из офиса»

Татьяна Пономарёва, координатор благотворительных проектов Henkel в России и странах СНГ

«Контейнер фонда ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ, расположенный в строении 7, – важная часть нашей социально ориентированной инфраструктуры. Сдать ненужные вещи сюда приходят не только сотрудники компаний-резидентов кластера, но и гости площадки. Например, в 2020 году общий сбор старой одежды и текстильных отходов в Artplay составил более 7,6 тонны, о чём написали такие издания, как The Village, Агентство социальной информации (АСИ), Fashion Network. Кроме того, в феврале 2021 года совместно с фондом мы провели онлайн-лекцию и воркшоп, посвященные интеграции социальных и экологических проектов в пространства креативных кластеров. Надеемся, что в будущем нас ждут и другие интересные коллаборации»

Алина Шебанова,
директор отдела маркетинга и PR
Центра дизайна Artplay

Премия РБК: номинация «Менеджер в социальной сфере» (2018)

Премия Cosmopolitan, номинация «Социальный предприниматель» (2019)

Премия Glamour Eco Awards (2021)

«30 до 30»: рейтинг Forbes самых перспект ивных россиян моложе 30 лет (2019)

Шорт-лист премии «Сделано в России» проекта «Сноб» в категории «Социальные проекты» (2021)

Премия Skolkovo Alumni Award, номинация «Лучший социальный проект года» (2019)

Благодарность Мэра Москвы за вклад в развитие институтов гражданского общества (2020)

Премия Headliner, номинация «Социальный предприниматель» (2019)

Четыре диплома Победителя конкурса «Точка отсчета» — 2020 (в т.ч. «Золотой стандарт»)

Премия в номинации «Благотворительные и социальные проекты» (2021)

Лауреаты «Зелёной премии» РЭО в номинации «Общественные организации, волонтеры, частные экоинициативы» (2021)

присоединяйтесь

partner@vtoroe.ru