

УТВЕРЖДЕНА  
решением Совета  
Благотворительного фонда помощи людям в сложной  
жизненной ситуации «Второе дыхание»  
(протокол № 16/12 от «16» декабря 2019 года)

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Благотворительного фонда помощи людям в сложной  
жизненной ситуации «Второе дыхание»

### **«Информирование и просвещение»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Благотворительная программа **«Информирование и просвещение»** Благотворительного фонда помощи людям в сложной жизненной ситуации «Второе дыхание» (далее – **«Программа»**) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами Российской Федерации от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и Уставом Благотворительного фонда помощи людям в сложной жизненной ситуации «Второе дыхание» (далее – **«Фонд»**).
- 1.2. Целью программы «Информирование и просвещение» является повышение повседневной экологической культуры людей, развитие инициатив в сфере осознанного потребления.
- 1.3. В рамках Программы:
  - 1.3.1. Фонд выступает администратором Программы, в полном объеме реализует организационную структуру Программы, осуществляет все этапы реализации и мероприятия Программы;
  - 1.3.2. Фонд привлекает денежные и имущественные пожертвования для реализации Программы в соответствии с публичной офертой, а также распространяет информацию о Программе в соответствии с условиями настоящей Программы.
- 1.4. Содержание Программы публикуется на Сайте Фонда, а также распространяется по иным каналам распространения информации о Программе.

#### **2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ**

- 2.1. В рамках Программы Фонд осуществляет деятельность, направленную на информирование и просвещение:
  - 2.1.1. Некоммерческих организаций, в том числе, СО НКО и бюджетных организаций, субъектов малого, среднего и крупного бизнеса;
  - 2.1.2. Активистов, добровольческих объединений и физических лиц;

#### **3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

- 3.1. Основной целью Программы является повышение повседневной экологической культуры людей, развитие инициатив в сфере осознанного потребления.
- 3.2. Для достижения поставленной цели сформированы следующие задачи Программы:

- 3.2.1. Проведение просветительских мероприятий с целью информирования людей о концепции осознанного потребления и практиках экологичного образа жизни;
- 3.2.2. Привлечение общественного внимания к проблемам ответственного потребления;
- 3.2.3. Повышение повседневной экологической культуры населения;
- 3.2.4. Развитие компетенций сотрудников профильных организаций, работающих в сфере устойчивого развития;
- 3.2.5. Повышение престижа лидеров в сфере устойчивого развития.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

- 4.1. Программа включает в себя комплекс мероприятий по следующим направлениям:
  - 4.1.1. Проведение информационных акций в учебных заведениях и на публичных площадках (в торговых центрах, парках), участие в конференциях;
  - 4.1.2. Организация и проведение фестивалей, фотовыставок, конференций и других культурно-просветительских мероприятий;
  - 4.1.3. Создание базы информационных материалов (статей, интервью, обзоров);
  - 4.1.4. Организация конкурсов, премий, составление рейтингов, направленных на выявление и повышение престижа лидеров в сфере устойчивого развития;
  - 4.1.5. Проведение исследований в области осознанного потребления, сотрудничество с университетами, проведение научных конкурсов, хакатонов; научные обсуждения с последующим выводом о решении поставленной задачи и выбором победителя с лучшим решением задачи;
  - 4.1.6. Размещение социальной рекламы;
  - 4.1.7. Разработка и распространение методических пособий, инструкций, вебинаров, онлайн-курсов;
  - 4.1.8. Проведение стажировок, акселерационных программ с целью передачи опыта представителям профильных организаций, работающих в сфере устойчивого развития;
  - 4.1.9. Консультирование профильных организаций, в т.ч. бюджетных организаций, СО НКО и физических лиц (активистов), направленное на развитие трендов осознанного потребления и передачу лучших практик.

#### **5. ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

- 5.1. Настоящая Программа является долгосрочной благотворительной программой.
- 5.2. Дата начала реализации Программы: 1 января 2020 г.
- 5.3. Дата окончания реализации Программы: 31 декабря 2024 г.
- 5.4. По решению Совета Фонда реализация Программы может быть прекращена досрочно или продлена, в том числе в связи с принятием Фондом новой благотворительной программы.
- 5.5. При досрочном прекращении Программы Совет Фонда принимает решение о порядке распределения средств Фонда, поступивших на реализацию Программы к моменту ее прекращения.
- 5.6. Деятельность Фонда по реализации Программы носит непрерывный и длящийся характер в пределах сроков реализации Программы.
- 5.7. Программа подразумевает выполнение Фондом нижеуказанных действий (этапов) на протяжении всего срока реализации Программы без ограничения их во времени, причем Этапы реализации Программы не имеют строгой хронологической последовательности и могут осуществляться одновременно:

- 5.7.1. Распространение информации о Программе на сайте Фонда, а также посредством других информационных ресурсов в сети Интернет, в СМИ и иными способами;
- 5.7.2. Информирование общественности о мероприятиях и проектах Программы, о сборе благотворительных пожертвований, необходимости волонтерской помощи в целях реализации Программы и поддерживаемых в рамках Программы мероприятий и проектов;
- 5.7.3. Подтверждение целевого расходования пожертвований в рамках Программы и предоставление отчетов о расходовании пожертвований;
- 5.7.4. Мониторинг и оценка работы Программы.

## **6. ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ**

- 6.1. Программа реализуется с учетом следующих параметров:
  - 6.1.1. Регион реализации Программы – территория Российской Федерации;
  - 6.1.2. Сроки реализации Программы и основные этапы (п. 5 настоящей Программы);
- 6.2. Фонд вправе вносить изменения в настоящую Благотворительную программу (в том числе путем принятия новой редакции настоящей Программы) с учетом следующего:
  - 6.2.1. Решение об изменении Программы принимается Советом Фонда в установленном порядке;
  - 6.2.2. Информация об изменениях Программы распространяется по каналам распространения информации о Программе;
  - 6.2.3. Изменения (в том числе новая редакция) Программы вступают в силу с даты, определенной соответствующим решением Совета Фонда.

## **7. СМЕТА ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ПЛАНИРУЕМЫХ РАСХОДОВ**

- 7.1. Смета предполагаемых поступлений и планируемых расходов по Программе на очередной календарный год является неотъемлемой частью годового плана и бюджета Фонда на очередной финансовый год.
- 7.2. Финансовый год устанавливается с 1 января по 31 декабря каждого календарного года.
- 7.3. Смета на первый финансовый год реализации Программы составляется на период с даты начала реализации Программы до окончания такого финансового года.
- 7.4. По окончании каждого финансового года Руководитель Программы отчитывается об исполнении сметы Программы перед Директором Фонда.

## **8. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

- 8.1. Основными источниками финансирования мероприятий Программы являются пожертвования благотворителей (юридических и физических лиц), целевые пожертвования от грантодающих организаций и корпоративных партнеров, поступления от приносящей доход деятельности Фонда. Дополнительным источником финансирования могут быть и иные, не запрещенные законом поступления.
- 8.2. Не менее 80 процентов пожертвований на реализацию Программы должно быть использовано на благотворительные цели.
- 8.3. В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» на оплату труда административно-управленческого персонала фонда может быть использовано не

более 20 процентов финансовых средств, расходуемых фондом за финансовый год.

## 9. ИСПОЛНИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

9.1. В реализации Программы участвуют следующие исполнители:

- 9.1.1. Руководитель программы, осуществляющий планирование, исполнение и контроль за реализацией Программы;
- 9.1.2. PR-директор, осуществляющий внешние коммуникации, взаимодействие со СМИ, контент-менеджмент сайта, социальных сетей и других информационных ресурсов организации;
- 9.1.3. Event-Менеджер, осуществляющий организацию мероприятий;
- 9.1.4. Иные сотрудники Фонда;
- 9.1.5. Подрядчики, осуществляющие прочие направления деятельности, описанные в п. 4.

## 10. ОТНОШЕНИЯ С ВОЛОНТЕРАМИ

- 10.1. Фонд по мере необходимости привлекает к реализации мероприятий Программы волонтеров и координирует оказание волонтерской помощи по Программе;
- 10.2. Волонтеры не являются сотрудниками Фонда и Фонд не несет ответственности за действия волонтеров. Указания и рекомендации Фонда выполняются волонтерами добровольно и на свой риск. Волонтеры, привлекаемые Фондом в целях реализации Программы, признаются добровольцами в значении Федерального закона от 11 августа 1995 г. No 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" (с последующими изменениями и дополнениями);
- 10.3. Волонтерам могут возмещаться документально подтвержденные расходы (в том числе транспортные расходы, расходы на связь, размещение, питание и иные расходы) за счет средств, собранных на реализацию Программы, в порядке, установленном договорами, которые заключаются с волонтерами.

## 11. КОНТРОЛЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ

- 11.1. Общий надзор за реализацией Программы осуществляет Директор Фонда;
- 11.2. Сведения о ходе выполнения Программы представляются членам Совета Фонда;
- 11.3. Отчет о реализации Программы в рамках общего отчета о деятельности Фонда ежегодно направляется в Министерство юстиции Российской Федерации и основным благотворителям.

## 12. ОТЧЕТНОСТЬ

- 12.1. Фонд предоставляет отчеты о своей благотворительной деятельности в порядке, установленном действующим законодательством и настоящей Программой.
- 12.2. Руководитель Программы отчитывается о реализации Программы перед Директором Фонда.

## 13. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

- 13.1. Повышение повседневной экологической культуры людей, развитие и увеличение количества частных инициатив в сфере осознанного потребления;
- 13.2. Повышение количества запросов на сервисы и продукты, позитивно влияющие на решение проблем окружающей среды;
- 13.3. Масштабирование и повышение уровня профессионализма организаций, работающими в сфере защиты окружающей среды.

Директор  
Алексеева Д.В.

