

Дарья Алексеева

создательница благотворительного фонда «Второе дыхание» и секонд-хендов Charity Shop, вошла в рейтинг самых перспективных россиянок моложе 30 лет Forbes «30 до 30».



Я хотела подарить ребятам именно те ощущения, что испытывала когда-то сама.



В день X, примерно за месяц до выпускного вечера, мы с мамой пошли выбирать мне наряд. В третьем или четвертом магазине я увидела то самое платье. Оно было короткое, цвета тёмного золота. Как сейчас помню взгляд сотрудника, который посмотрел на меня, когда я вышла из примерочной. Это был взгляд восхищения, который я как девушка чувствовала на себе впервые — это ни с чем не перепутаешь.

При этом платье было американского нулевого размера. Я успела его надеть всего два раза: на выпускной и на чью-то свадьбу. Потом оно висело у меня дома несколько лет, а когда мы открыли Charity Shop — я первым делом сдала его.

Кому-то важно быть частью сообщества, кому-то — проявить свою яркую индивидуальность. А кто-то хочет, чтобы всё было как в фильмах.

Обычно, когда речь идёт о вещевой помощи, представляешь себе что-то утилитарное и необходимое человеку в повседневной жизни. Но выпускной вечер — это день, когда необходимостью для многих — вечернее платье или костюм. Поэтому мы в фонде «Второе дыхание» проводим ежегодную благотворительную акцию «Платье. Брюки. Выпускной». Её задача — помочь выпускникам, которые не могут самостоятельно приобрести себе праздничную одежду. Среди них ребята с ОВЗ и особыми потребностями, из малоимущих и многодетных семей, дети-сироты и беженцы. В том году фонду удалось собрать 1,8 тонны нарядных костюмов для 1022 молодых людей и девушек из 11 регионов России.

У нас нет задачи просто «раздать» всем по костюму, платью. Мы верим, что сама подготовка, примерка и выбор — это не менее важно. Поэтому мы стараемся создать для ребят этот опыт: зовём стилистов, визажистов, украшаем пространство, включаем музыку.

Когда мы думали над запуском, я считала важным подарить ребятам именно те ощущения, что испытывала когда-то сама. Подарить те же эмоции. «Платье. Брюки. Выпускной» — это не про платье, а про мечту, про самоощущение.

Выпускной для многих — важное социальное событие. Кому-то быть важно быть частью сообщества, кому-то — проявить свою яркую индивидуальность. А кто-то хочет, чтобы всё было как в фильмах. Каким ты запомнишься одноклассникам? Позовут ли на танец? Не будешь ли ты хуже всех? В подростковом периоде ты сильно уязвим от общественного мнения.

Если ты не можешь пойти в том, в чём видишь себя — это большой стресс.

Если ты не можешь пойти в том, в чём видишь себя — это большой стресс. Если парень впервые представляет себя в строгом костюме — мы найдём ему именно такой костюм. Если девочка хочет прийти на выпускной в кедах и пиджаке — наша задача дать ей то, о чём она мечтает.

Акция объединяет не только выпускников, но и людей, у которых праздник прошёл даже 10 или 20 лет назад. Они с теплотой вспоминают свой собственный выпускной, когда сдают в фонд платья и пиджаки. Искренне хотят подарить детям торжество ещё лучше. Чего только стоит реакция людей, когда они видят свои наряды на ребятах в соцсетях фонда. Это настоящий фурор.

