

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА  
«ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ»

2019 год

112 СПОСОБОВ РАССТАТЬСЯ  
С НЕНУЖНЫМИ ВЕЩАМИ

ВЕТОШЬ И ЕЁ  
ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА

САМЫЕ ВАЖНЫЕ  
SUSTAINABLE FASHION

СОБЫТИЯ ГОДА





## ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



### ОБРАЩЕНИЕ ДИРЕКТОРА ФОНДА

В этом году «Второму дыханию» исполнилось пять лет. Наш путь не всегда был прямым и только вперед: иногда мы искали новые решения, бродя по кругу, иногда возвращались назад. Однажды вершина, казавшаяся покоренной, оказалась недосягаемой. Но всю дорогу, как это и случается в хороших путешествиях, нас сопровождали друзья. «Второе дыхание» – это двести тысяч человек, которые сдают ненужные вещи в наши контейнеры и дают им вторую жизнь. Это сотни корпоративных партнеров, их руководители, сотрудники, клиенты, – которые решают поддержать нашу

работу и создать такие условия, при которых возможны развитие и рост. Это более 80 некоммерческих организаций, которые распределяют гуманитарную помощь в маленьких селах, где они знают каждого подопечного, и в мегаполисах, где человек может легко остаться незамеченным. Благодаря их работе у него появляется шанс исправить ситуацию и вернуться к обычной жизни. Мы гордимся тем, что помогаем таким организациям, предоставляя им гуманитарную помощь для благополучателей, экономя их ресурсы и время. «Второе дыхание» – это еще и десятки инноваторов – дизайнеры, технологи, производители, – которые помогают нам давать вторую жизнь вещам, непригодным для дальнейшего использования. Это наши жертвователи, благодаря которым продолжается финансирование проектов фонда. Это вся наша команда в пяти городах, которая вкладывается в общее дело.

————— **Дарья Алексеева**

*Директор фонда*

Я очень рада, что наше путешествие продолжается благодаря всем вам!

---

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

НАД ТЕКСТОМ ОТЧЕТА РАБОТАЛА КОМАНДА ФОНДА  
«ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ»

ФОТО: Катерина Голубева, Кирилл Михальченко,  
Полина Циклаури, Нина Фролова,  
Алина Гребенникова, Юлия Тилипенко,  
Лиана Имамутдинова, Наталья Арефьева,  
Алексей Абанин, Александр Деркач,  
Денис Каминев, Роман Поляков

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: **Александра Дубровина**

ИНФОГРАФИКА: **Полина Стогний**

---

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Обращение директора фонда.....	3
Команда фонда.....	7
Миссия и направления работы фонда.....	10
Организация инфраструктуры сбора одежды.....	14
Кому помогает фонд: что говорят цифры.....	18
Гуманитарная помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, и животным в приютах.....	22
Поддержка людей из социально незащищенных групп в регионах.....	23
Поддержка сотрудниц социальных бюджетных учреждений.....	26
Низкопороговая помощь людям в группе риска.....	28
Помощь животным в приютах.....	32
Переработка некондиционной одежды.....	34
Программы обучения и развития.....	38
Просветительские проекты для горожан.....	41
Премии и награды.....	44
PRO BONO проекты.....	48
Обучение и обмен опытом.....	50
Финансовый отчет.....	53
<b>Приложения</b>	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	55
Отгрузки вещей партнерам	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	64
Организации, поддержавшие сбор одежды в 2019 г.	
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	65
Адреса пунктов сбора	



## СОВЕТ ФОНДА

**Дарья Алексеева, Анастасия Гулявина, Вероника Жукова**

## ДИРЕКЦИЯ

ДИРЕКТОР ФОНДА **Дарья Алексеева**  
ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР **Александр Македонский**  
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР **Анастасия Табунова**  
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖЕР **Юлия Матюхина**  
АДМИНИСТРАТОР **Дарья Маркина**

## ОТДЕЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ И PR

PR-ДИРЕКТОР **Сергей Казаков, Анна Доронина**  
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ **Наталья Князева**  
МЕНЕДЖЕР ПО ВНЕШНИМ КОММУНИКАЦИЯМ В КАЗАНИ **Наталья Гаязова**  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ **Мария Кондрашова**

## ОТДЕЛ СБОРА, ЛОГИСТИКИ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ

КООРДИНАТОРЫ ПО РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ **Инна Кулагина, Юлия Процко**  
КООРДИНАТОР ПРОЕКТА «ВЫВОЗ ИЗ ДОМА» **Татьяна Каянова**  
ДИРЕКТОР СКЛАДА В МОСКВЕ **Светлана Малярова**  
ДИРЕКТОР СКЛАДА В КОСТРОМЕ **Андрей Юшин**  
РУКОВОДИТЕЛЬ ЛОГИСТИКИ И СКЛАДА В КАЗАНИ **Татьяна Ваулина**  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА СКЛАДА В МОСКВЕ **Ольга Фокина**  
ВОДИТЕЛИ **Петр Беспалов, Илья Кандаков, Юрий Юраскин**  
ТЕХНИЧЕСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ **Сергей Воскресенский**  
СОТРУДНИКИ СКЛАДОВ В МОСКВЕ, КАЗАНИ И КОСТРОМЕ **Наталья Хабибуллина, Иван Соболев, Мария Егорова, Ангелина Меньшикова, Светлана Романова, Зарина Царева, Денис Чикин, Наталья Замиралова, Елена Михнова, Анна Нацвлишвили, Альбина Романова, Елена Шамонина, Андрей Раздобреев**

## ОТДЕЛ ГУМАНИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ

КООРДИНАТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ **Юлия Селезнева, Артем Никульшин, Юлия Юшина**  
СОТРУДНИКИ СКЛАДА В МОСКВЕ И КОСТРОМЕ **Светлана Воронина, Марина Баева, Светлана Грудцинова, Светлана Желанова, Ольга Колесниченко, Яна Колядина, Алина Шапочкина**  
СОТРУДНИК ПРАЧЕЧНОЙ **Елена Лебедь**  
СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК **Ксения Ерьско**

## ОТДЕЛ ПЕРЕРАБОТКИ

ТЕХНОЛОГ **Илья Гусейнов**  
СОТРУДНИКИ СКЛАДА В КОСТРОМЕ **Алексей Климов, Анна Гусева, Клавдия Крылова**

## КОМАНДА ФОНДА



### СВЕТЛАНА МАЛЯРОВА

#### Директор склада

Имеет музыкально-педагогическое образование.

Имеет большой опыт работы в двух крупных мебельных компаниях в должности руководителя склада и логистики. Считает, что работа на складе у нее в крови. Самое большое увлечение – путешествия.



### АЛЕКСАНДР МАКЕДОНСКИЙ

#### Операционный директор

Александр из тех, кто однажды летом 2018ого, можно сказать, «случайно» пришел в НКО и остался надолго. Выпускник НИУ ВШЭ и Лондонской школы экономики, занимал управляющие позиции в оптовых и розничных компаниях, строил карьеру в event-сфере. С марта 2019ого – операционный директор «Второго дыхания». Александр сторонник «доброего» бизнеса, он считает, что сильная команда и профессиональный подход к делу – залог успеха вне зависимости от того, работаете вы в коммерческом или некоммерческом секторе. Из экологически чистого транспорта предпочитает байдарки.)

### ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВА

#### Учредитель и директор фонда

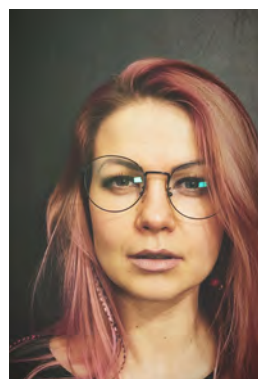
Получила образование в Финансовом университете при Правительстве РФ, с первого курса начала волонтерить и после окончания учебы выбрала работу в некоммерческом секторе. Любит свою работу и Исландию, мечтает о корги.



### АНАСТАСИЯ ТАБУНОВА

#### Финансовый директор

Финансист-оценщик по образованию, закончила Финансовый университет при правительстве РФ по специальности оценка бизнеса. Работала в отделе слияний и поглощений одной из компаний большой четверки, проводила финансовый анализ корпораций и крупных компаний, а потом поняла, что социальный бизнес может быть не менее интересен. С тех пор активно помогает Фонду развиваться и искать баланс между развитием новых направлений, параллельно меняя свою жизнь в экологичную сторону. Верит в то, что очень скоро у людей не будет мысли кому доверить свои вещи, а «Второе» станет именем нарицательным в области работы со вторичным текстилем.



### ИННА КУЛАГИНА

#### Координатор по работе с партнерами

По образованию – инженер-технолог. До работы в фонде работала в сфере HR в нескольких крупных компаниях. Пришла в благотворительный фонд через волонтерскую деятельность. Увлекается йогой и бегом. Мечтает покорить Эльбрус.

---

## КОМАНДА ФОНДА

### ЮЛИЯ ПРОЦКО

#### Координатор по работе с партнерами

Историк по образованию, работала журналисткой и ведущей на ТВ. Потом – вторым режиссером в кино, где отвечала за организацию съемочного процесса. Став волонтером благотворительного фонда, решила поменять сферу деятельности. На смену кино пришла НКО – с актуальными задачами и непродуманными историями.



### АННА ДОРНИНА

#### PR-директор

Родилась и выросла в Сибири, получила журналистское образование в Новосибирском государственном университете. В 2012 году переехала в Москву, работала на телевидении и в спортивной сфере, а затем в Greenpeace России в качестве руководителя интернет-проектов. В октябре 2019 года присоединилась к команде фонда. В свободное время любит читать научно-популярную литературу, бегать ультрамарафоны и бывать в горах.



### ТАТЬЯНА КАЯНОВА

#### Координатор проекта «Вывоз одежды из дома»

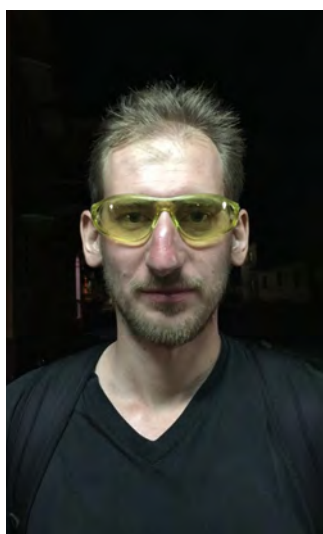
В 20 лет Таня начала волонтерить в ПНИ для взрослых, затем пришла работать в благотворительный фонд – не ради высшего смысла, просто нужна была работа. Сейчас, спустя пять лет, рада, что оказалась именно в этой сфере. Умеет найти подход к самым разным людям, любит подолгу гулять в лесу и всегда рада рассказать сказку, придуманную тут же из головы.



### ЕЛЕНА ТРУНИНА

#### SMM-менеджер

Блогер-экоактивист, живет в социальных сетях круглые сутки и знает о них все! В прошлом самостоятельно собирала и отвозила вещи в детские дома, но поняла, что с классной командой это можно делать эффективнее и быстрее. Пока вы читаете этот текст, она наверняка снимает сторис на складе фонда или в благотворительном магазине.



### ИЛЬЯ ГУСЕЙНОВ

#### Технолог

В школе подготовил реферат о катастрофе на Чернобыльской АЭС и с тех пор загорелся идеей заняться защитой окружающей среды. Закончил Текстильный университет по специальности инженер-эколог. Несколько лет работал в испытательной текстильной лаборатории, пока не пришел во «Второе дыхание» развивать направление переработки одежды. Перемещается на велосипеде, сокращая свой экослед. Верит в победу разума над перепотреблением.

## КОМАНДА ФОНДА



### ЮЛИЯ СЕЛЕЗНЕВА

#### Координатор благотворительных программ

Если в радиусе взгляда есть человек, ищущий улицу/дом, выход/вход, то неминуемо обращается к ней. Может найти общий язык с любым человеком. Ценит фонд за отличную команду, возможность участвовать в развитии системной помощи и контрасты в работе.



### ЮЛИЯ ЮШИНА

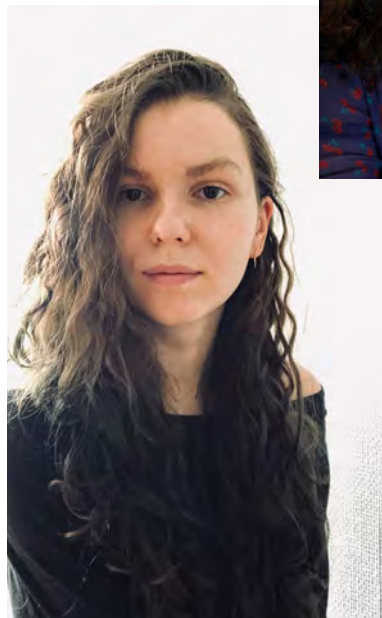
#### Координатор региональных благотворительных программ

Еще в 90-х Юлия пробовала пристраивать ненужные вещи, перекраивая их на себя или отдавая нуждающимся. Прежде чем присоединиться к команде фонда работала швеей, флористом, ювелиром, руководила ночным клубом, занималась продажей конфискованного имущества в областной администрации. С 2018 года весь опыт коммуникаций применяет в фонде «Второе дыхание».

### ЮЛИЯ МАТЮХИНА

#### Финансовый менеджер

Экономист-математик, работала в риск-менеджменте в банке, поняла, что банки – скучно. Любит выстраивать процессы и делать так, чтобы «нормально работало». Плавает вместо медитации, катается на лонгборде и воспитывает пса, потому что, оказывается, нельзя просто волонтерить в приюте и вернуться без собаки.



### АНДРЕЙ ЮШИН

#### Директор склада в Костроме

В 17 лет закончил техникум по специальности электромонтаж и эксплуатация осветительных сетей и электрооборудования. Работал механиком боулинга и только потому, что возраст и опыт был слишком мал. Процесс переработки начался с трудоустройством на бумажную фабрику. На сегодняшний день учится в Костромской ГСХА. Четкость, контроль, уверенность — вот правила Андрея!

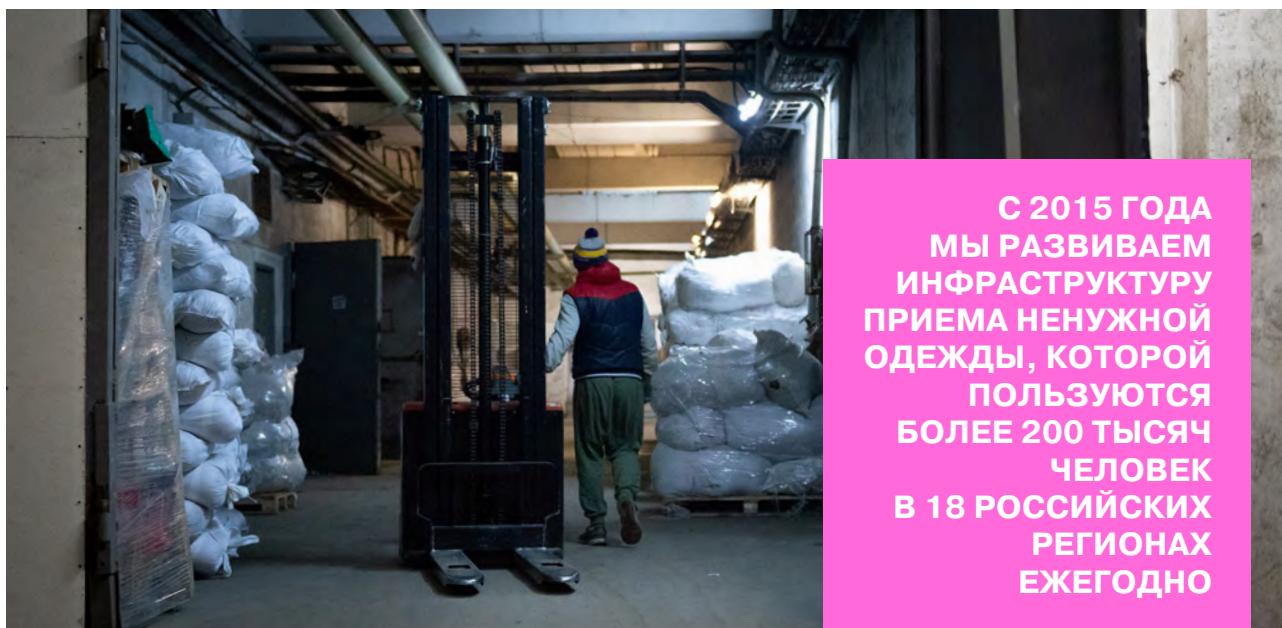


---

## МИССИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ФОНДА

**МИССИЯ ФОНДА «ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ» – ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ.**

**ФОНД «ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ» – ЭТО КРУПНЕЙШАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В РОССИИ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ СБОРОМ, СОРТИРОВКОЙ, ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕМ И ПЕРЕРАБОТКОЙ ОДЕЖДЫ НА ЛЮБОЙ СТАДИИ ЕЕ ЖИЗНИ.**



**С 2015 ГОДА  
МЫ РАЗВИВАЕМ  
ИНФРАСТРУКТУРУ  
ПРИЕМА НЕНУЖНОЙ  
ОДЕЖДЫ, КОТОРОЙ  
ПОЛЬЗУЮТСЯ  
БОЛЕЕ 200 ТЫСЯЧ  
ЧЕЛОВЕК  
В 18 РОССИЙСКИХ  
РЕГИОНАХ  
ЕЖЕГОДНО**

### ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

После непродолжительного срока службы, а иногда и не дойдя до покупателя, три из четырех вещей оказываются на свалках или сжигаются, и лишь четверть — перерабатывается. Выделение парниковых газов от производства текстильных изделий превышает ущерб, наносимый атмосфере международным авиасообщением и морскими перевозками. С 2000 по 2015 годы производство одежды выросло в два раза и это можно описать трендом „fast fashion“ (быстрая мода) — увеличение количества коллекций, новых фэшн-трендов и снижение цены изделия. Это приводит к тому, что **все больше ресурсов планеты уходит**

**на производство одежды и обуви, которая будет надета всего несколько раз**, прежде чем окажется на мусорных полигонах, где будет разлагаться сотни лет. Зачастую условия труда на швейных производствах в развивающихся странах, где отшивается одежда, настолько плохи, что «быстрая мода» становится не только экологической, но и социальной проблемой.

Содержание текстиля в отходах на российских полигонах составляет от 3 до 7%. Это означает, что ежегодно на свалки попадает не менее двух миллионов тонн текстиля. Эти вещи могли бы быть возвращены в экономику: продавать-



ВТОРОЕ  
ДЫХАНИЕ



ЭТОТ ПИДЖАК ЧЕРНО-СИНИЙ  
ИЛИ БЕЛО-ЗОЛОТОЙ?  
НА ПОЛИГОНЕ БУДЕТ НЕВАЖНО

БЛОГЕР: ЛЕНА ВОЛОДИНА @JOESCOOKER  
ОДЕЖДА: ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ  
(CHARITY SHOP) @CHARITYSHOPMSK  
ФОТОГРАФ: ЛИАНА ИМАМУТДИНОВА  
@LIANA\_PHOTO  
СТИЛИСТ: СТАСЯ КУЛЬБАЦКАЯ  
@YESDRESSNOSTRESS  
МУАН: @LYSOVAKATERINA  
УКРАШЕНИЯ: @MY\_LITTLE\_FLEA\_MARKET

## МИССИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ФОНДА

ся в секонд-хендах, чтобы создавать новые рабочие места, стать вещевой помощью людям в сложной жизненной ситуации или быть переработанными в новые материалы. Для того, чтобы это происходило, необходимо собирать их отдельно еще до момента попадания в несортированный мусор. **Еще более эффективное решение проблемы**

нам предлагает тренд на осознанное потребление: отказ от импульсивного шопинга, выбор в пользу локальных брендов и «устойчивых» материалов, покупки в секонд-хендах. Эти векторы определяют путь развития нашей организации и основные направления деятельности.

ЕЖЕГОДНО

в мире производится

**80 млрд**  
одежды

для

**7,4 млрд**  
людей



**ТЕПЕРЬ НЕНУЖНАЯ ОДЕЖДА — ЭТО НЕ БЕСПОЛЕЗНЫЙ КУСОК ТРЯПКИ, А АКТИВ, КОТОРЫЙ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ЭКОНОМИКУ И СОЗДАЕТ РАБОЧИЕ МЕСТА И ДАЕТ НАДЕЖДУ ДРУГИМ ИЗМЕНИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ**

### ВИДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Каждый раз, когда вы сдаете нам свою ненужную одежду, вы запускаете цепочку изменений, влияющих на решение различных проблем. Ваши вещи не попадают на свалку и не выделяют серово-

дород, загрязняющий почву, атмосферу и негативно влияющий на жизнь других людей. Ваши вещи дадут работу другим людям, которые возят, сортируют, раздают или участвуют в их переработке.

---

# МИССИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ФОНДА

Ваши вещи дадут повод для улыбки санитарки в бюджетном учреждении, которая ежедневно ухаживает за лежащими больными. Еще ваши вещи станут обтиркой для типографского станка или

мы их измельчим и превратим в волокно, которое кто-то купит для утепления дома. Ваши вещи могут быть проданы кому-то и это позволит собрать еще больше вещей.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Деятельность фонда охватывает два направления:

### 1

#### **РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СБОРА, СОРТИРОВКИ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ВЫДАЧ И ПЕРЕРАБОТКИ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ:**

- ❖ Чтобы людям было удобнее сдать свои ненужные вещи и чтобы меньше одежды оказалось на мусорных полигонах;
- ❖ Чтобы помочь людям в трудной жизненной ситуации, выдавая им функциональные и качественные вещи;
- ❖ Чтобы вещи, непригодные для повторного использования, снова использовались в производстве в качестве сырья.

### 2

#### **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ РЫНКА РЕЦИКЛИНГА НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ:**

- ❖ Чтобы больше людей выбирали экологичный образ жизни;
- ❖ Чтобы помочь профессиональным организациям, занимающимся рециклингом ненужной одежды, быть устойчивыми и эффективными.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СБОРА ОДЕЖДЫ

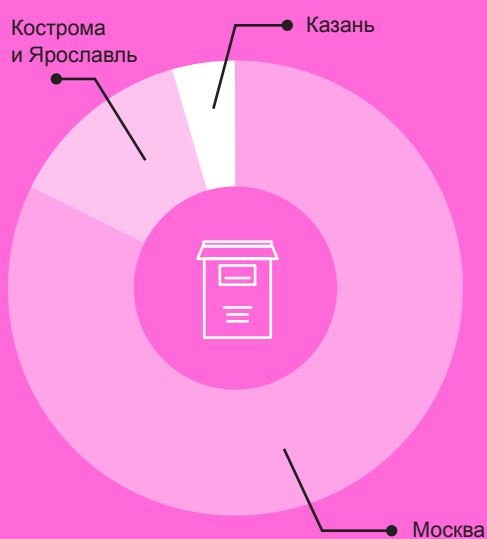
В 2019 году мы расширили форматы приема ненужной одежды у горожан, чтобы людям было удобнее сдавать ненужную одежду, и начали принимать стоки и товарные остатки у производств и ритейла.

в течение года фонд принял

**727 ТОНН**  
текстиля

которые были  
распределены на  
повторное использование  
и переработку

Фонд собирает одежду через различные каналы, что позволяет делать нашу работу более устойчивой и прогнозируемой.



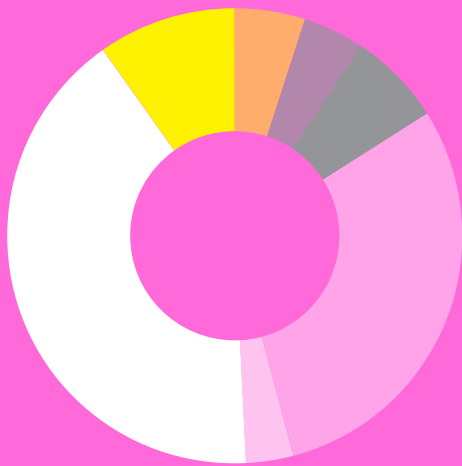
### КОНТЕЙНЕРЫ ДЛЯ СБОРА

В 2019 году мы удвоили количество контейнеров для сбора одежды, достигнув 112 пунктов приема. Контейнеры установлены в Москве, Казани, Костроме и Ярославле. В контейнеры, установленные в Москве, поступило более 411,4 тонн одежды, в Костроме и Ярославле – более 65,9 тонн, в Казани – более 22,5 тонн. В течение года наши водители обслужили московские контейнеры 2 683 раза.

**76,2 ТОНН**  
одежды

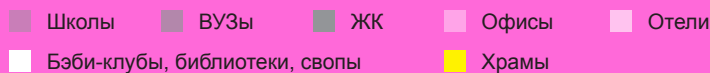
### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

Магазины «Второе дыхание» (Charity Shop) не только поддерживают деятельность фонда финансово, но и являются пунктами приема одежды от клиентов и гостей. В течение 2019 года через них было принято более 76,2 тонн одежды.



## АКЦИИ С ПАРТНЕРАМИ

В течение года мы провели больше 200 акций в офисах наших партнеров, на фестивалях, в школах, ВУЗах и жилых комплексах. Акции были проведены в 15 школах (3 569 кг), 15 ВУЗах (3 115 кг), 8 жилых комплексах (4 767 кг), 159 офисах (21 361 кг), 8 отелях (2 411 кг). Также акции организовывались нашими сторонниками и волонтерами – в бэби-клубах, библиотеках и на свобах: мы вывозили одежду 223 раза и приняли 29 331 кг одежды. Также сборы вещей шли в храмах, где было собрано 7 023 кг.



## ВЫВОЗ ИЗ ДОМА

В марте при поддержке Фонда президентских грантов мы запустили акцию по вывозу одежды из дома. Теперь достаточно оформить заявку на сайте организации, и курьер заберет ненужную одежду.

за 9 месяцев  
работы сервиса  
мы вывезли вещи  
**1 264** раза

и приняли

**31,6** тонн  
текстиля

## ТАКЕ-БАСК ВМЕСТЕ С КРУПНЫМ РИТЕЙЛОМ

«Второе дыхание» является партнером по сбору одежды в магазинах таких брендов, как Uniqlo, Levi's, Love Republic, Henderson, ИКЕА, Альпиндустрия, Декатлон, Кант.

Всего за прошлый год мы приняли и распределили более 48 тонн одежды.

# ЧТО НАМ ДЕЛАТЬ В ГОРОДЕ



ВТОРОЕ  
ЖИЗНЬ

ЗДЕСЬ  
НЕНУЖ  
ОБУВЬ  
ПОСТЕ

ИЛИ Е  
У НАС  
ТАКИХ  
БЫЛО  
ВЕЩИ  
СОСТО  
ПЕР



Супермаркеты  
«Азбука Вкуса»

Наш принцип – делать сдачу одежды частью обычной повседневной жизни горожан. Поэтому мы стремимся к развитию партнерских отношений с популярными и известными локациями.

Рассказываем, как полезно провести свой день, сдавая ненужные вещи на площадках наших партнеров:

## УКРЕПИТЬ

### ЭКОСОЗНАННОСТЬ

Послушать лекцию и проникнуться трендами



Буквodom, парк Сокольники

осознанного потребления можно на мероприятиях наших партнеров в пространстве Буквodom (парк Сокольники), Экоцентре «Битцевский лес», центре «Благосфера».



## ПРИБОЩИТЬСЯ к прекрасному

Съесть фалафель, посмотреть модную выставку, заглянуть в концептуальный магазин можно на дизайн-заводе Флакон, городском общественном пространстве Хлебозавод, в центре дизайна

Artplay, Арт-квартале Хохловка и других креативных кластерах, где установлены наши контейнеры.

## ОКАЗАТЬСЯ

### в центре событий

Жизнь не останавливается ни на минуту в крупнейших бизнес-центрах наших партнеров O1 Properties и «Крылатские холмы», сетях коворкингов Ключ и Deworkasy и Московской школе управления Сколково.

## ВДОХНУТЬ

### полной грудью

Укрыться от бурлящей жизни мегаполиса и вернуться в ресурсное состояние можно в зеленых городских парках – Саду имени Баумана, парке

«Красная пресня», Перовском и Новослободском парке.

## ПРИВЕСТИ себя в форму

Совместить заботу о своем здоровье и прокачку организма со сдачей ненужной одежды можно в некоторых фитнес-клубах



сетей World-Class и X-fit, где установлены пять наших контейнеров.

## ОТДОХНУТЬ с семьей

Расставаться с любимыми не придется, ведь эти заведения созданы для того, чтобы провести время с близкими и порадовать самых маленьких



членов семьи – сеть семейных кафе АндерСон, CitYkids family Химки, Дом культуры «Берендей», Культурные центры «ЗИЛ» и «Вдохновение» ждут вас! Не забудьте пакеты с ненужной одеждой.

## ПОРАБОТАТЬ с пользой

Для того, чтобы сдать ненужные вещи, не придется посещать дополнительную локацию. Достаточно прийти в свой офис. Наши контейнеры

установлены в офисах таких компаний, как «Сбербанк», «Бритиш Американ Тобакко Россия», «Консультант-Плюс», SAP, «Бондюэль», Pepsico, Unilever и других.

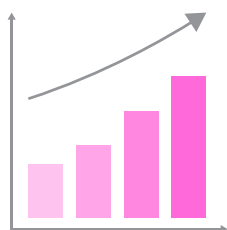


Офис компании КРОК

---

## КОМУ ПОМОГАЕТ ФОНД: ЧТО ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

Вот уже несколько лет мы создаем разветвленную партнерскую сеть по оказанию гуманитарной помощи в регионах.



**в 2019 мы смогли  
увеличить  
гуманитарную помощь**

**на  
170%**

по сравнению с 2018 годом

---

« В 2019 году мы значительно расширили зону нашей помощи, что происходило весьма стремительно. Обусловлено это было ростом организации, ее мощностей и возможностей. Какие-то запросы к нам приходили, но по большей части инициаторами были мы. Так в 2019 году познакомились с Тверской областью и охватили половину ее районов. Как показала практика, многие просто о нас не знают, хотя в поддержке очень нуждаются. »

Юлия Селезнева, координатор благотворительных программ фонда

---

В регионах по выдачам гуманитарной помощи мы сотрудничаем с бюджетными учреждениями (Комплексными центрами социального обслуживания населения) и СО НКО. Они получают одежду и дальше распределяют ее своим подопечным: либо организуют разовые раздачи, либо постоянно действующий пункт выдачи, а часть вещей, при наличии ресурсов, развозят по адресатам,

как правило, в деревни. Так, в итоге, вещи оказываются у тех, кто в них остро нуждается: в многодетных семьях, у пожилых людей, бездомных, беженцев, мигрантов и в приютах для безнадзорных животных. С каждым годом запрос на оказание помощи растет, что требует от нас держать руку на пульсе: анализировать и совершенствовать существующие методы работы.

**В 2019 году мы задались следующими вопросами:**

- ❖ Насколько эффективно то, что мы делаем, помогает удовлетворять запрос центров и решать их проблемы?
- ❖ На что нам нужно обратить внимание, чтобы делать свою работу еще лучше?

В поисках ответов мы создали опросник и получили 35 анкет с обратной связью.

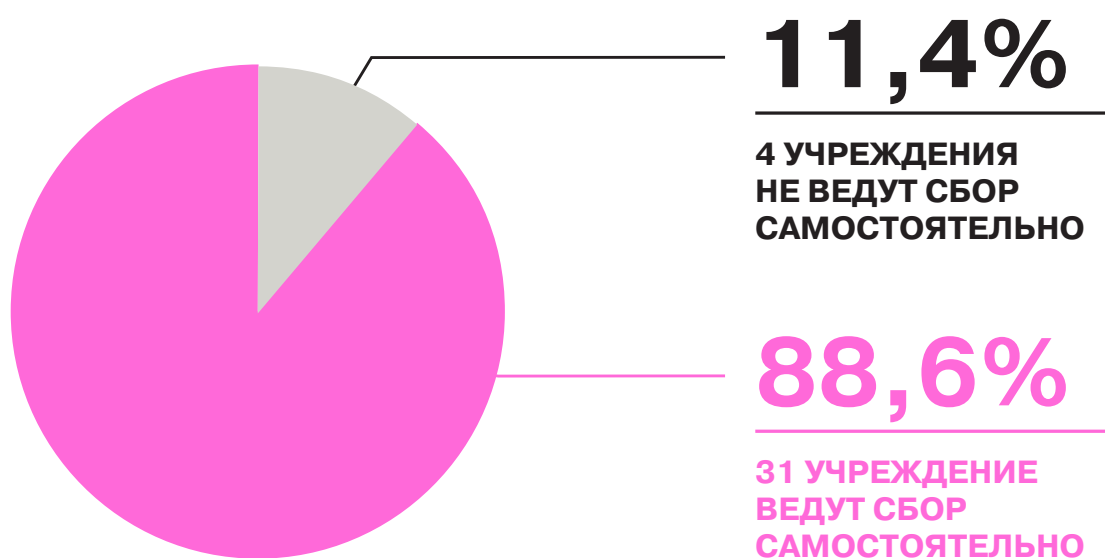
# КОМУ ПОМОГАЕТ ФОНД: ЧТО ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

## ВОТ, ЧТО МЫ УЗНАЛИ

Почти 90% опрошенных не могут оплачивать транспортировку помощи. Столько же — ведут сбор вещей самостоятельно. Среди основных проблем, с которыми они сталкиваются: недостаток востребованной одежды, много несовременных, грязных и рваных вещей. Наша помощь приходит своевременно и содержит именно то, что требуется в центрах.

## ВЕДЕТЕ ЛИ ВЫ СБОР ВЕЩЕВОЙ ПОМОЩИ САМОСТОЯТЕЛЬНО

ЕСЛИ «ДА», ТО С КАКИМИ СЛОЖНОСТЯМИ СТАЛКИВАЕТЕСЬ?



**46,9%**

ПРИНОСЯТ МНОГО ГРЯЗНЫХ  
И РВАНЫХ ВЕЩЕЙ

**59,4%**

НЕСОВРЕМЕННЫЕ

**71,9%**

МАЛО ВОСТРЕБОВАННОЙ ОДЕЖДЫ:  
ТЕПЛОЙ ВЕРХНЕЙ, ДЕТСКОЙ,  
МУЖСКОЙ, ПОДРОСТКОВОЙ

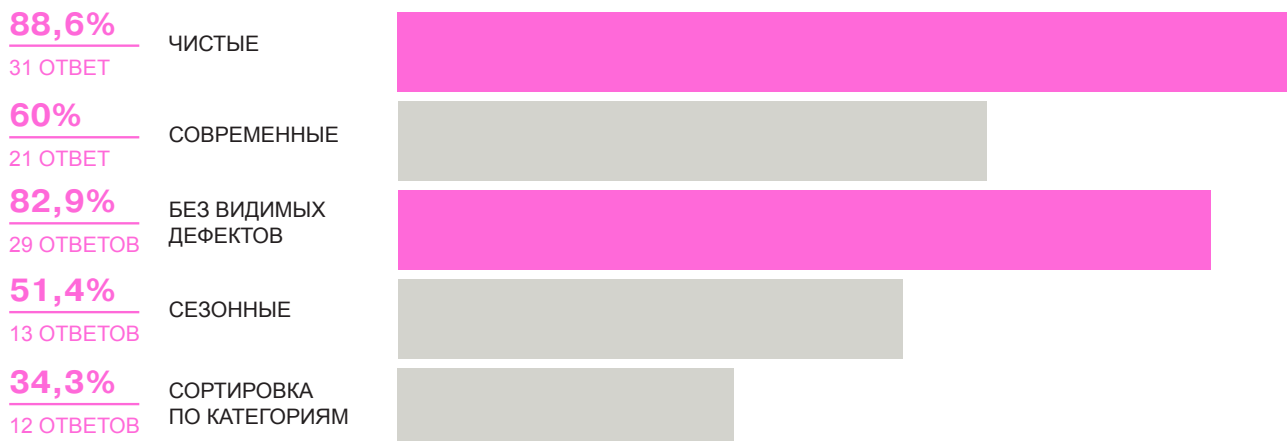
## КОМУ ПОМОГАЕТ ФОНД: ЧТО ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

«Ваша помощь всегда кстати. Вещи, в основном, хорошего качества, разбираются нуждающимися гражданами на 80-85%. Желательно больше детской и подростковой обуви», — пишут нам из Ивановской области. А в Новгородской добавляют: «У вас все хорошо организовано. Наши жители очень довольны, ведь помощь ваша очень существенна

и действительно нужна. Очень удобно, что вещи идут по категориям — это ускоряет работу».

Большинство конечных благополучателей в регионах — семьи. И, как правило, под актуальной подразумевается не только сезонная, но и детская/подростковая одежда и обувь.

### КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ВЫ ПРЕДЪЯВЛЯЕТЕ К ВЕЩЕВОЙ ПОМОЩИ?



### КАК ЧАСТО ВАМ ТРЕБУЕТСЯ ВЕЩЕВАЯ ПОМОЩЬ?

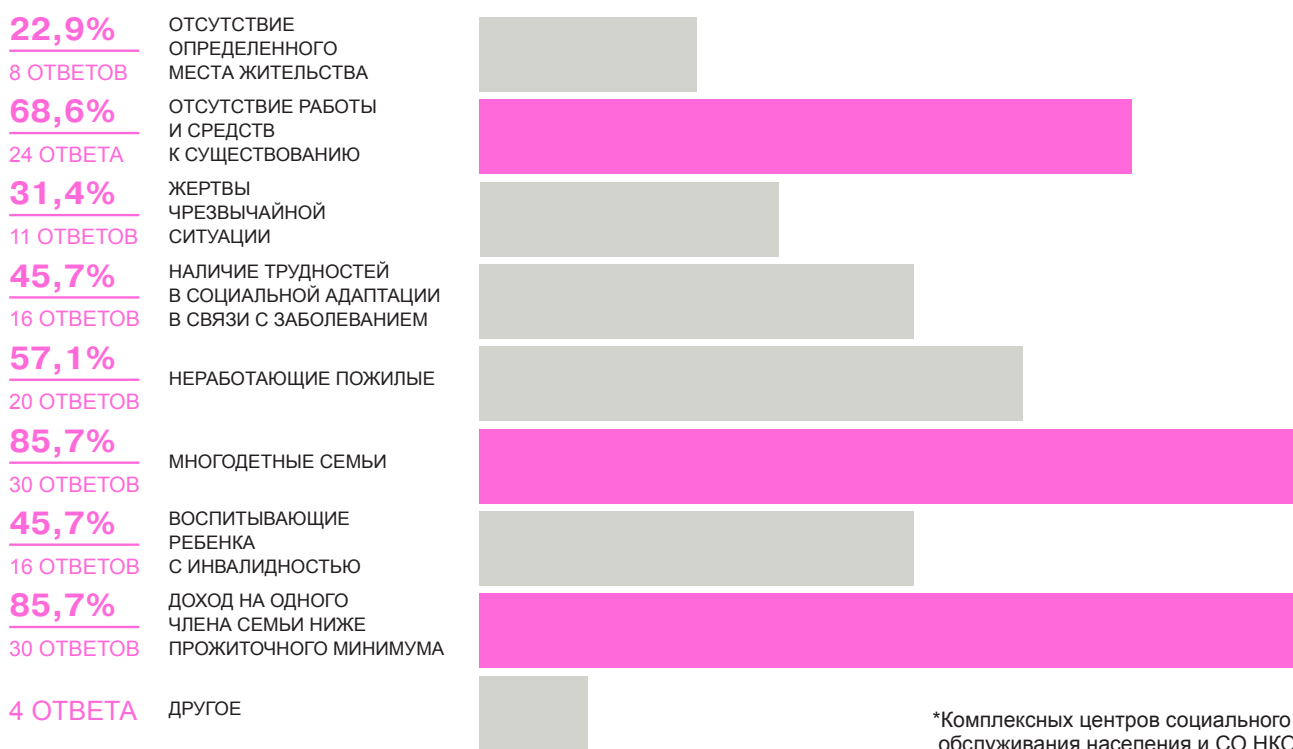


# КОМУ ПОМОГАЕТ ФОНД: ЧТО ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СРЕДИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ БФ ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ\* ОБ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ВЫДАЧ ОДЕЖДЫ (35 ответов, 2019 год)**

## КАТЕГОРИИ, ПО КОТОРЫМ ПОДОПЕЧНЫЕ

## БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРИЧИСЛЕНА К НУЖДАЮЩИМСЯ:



« По итогам опроса мы получили подтверждение актуальности проблемы и своих гипотез, опять же подтвердили целесообразность статей расходов, таких как, например, оплата транспортировки. На 2020 год точнее спрогнозировали бюджет и составили календарный план выездов. Что немаловажно — сформулировали планы по развитию благотворительных выдач. »

Юлия Селезнева, координатор благотворительных программ фонда

Теперь нам необходимо добраться до благополучателей, проанализировать «рынок», а именно: опросить тех, с кем еще не работаем, наладить сотрудничество и выстроить системную работу с Департаментами социальной защиты и, в перспективе, увеличить географию.

# ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ, ПОПАВШИМ В СЛОЖНУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ, И ЖИВОТНЫМ В ПРИЮТАХ

**Задача нашей гуманитарной программы – обеспечить людей из социально незащищенных групп необходимой им одеждой, чтобы повысить качество их жизни, снизить потенциальные расходы или поддержать в критический момент.**

Некоторые подопечные фонда находятся в ситуации крайней незащищенности, и теплая куртка или чистый комплект постельного белья – для них предметы первой необходимости. Другие наши подопечные имеют дом и работу, но доходы не позволяют им собрать детей в школу, приобрести что-то сверх необходимого. В этом случае наша помощь позволяет перераспределить скромный

семейный бюджет на другие выплаты – новые учебники, коммунальные платежи, лекарства. Вещи могут и не быть необходимыми, но стать способом порадовать няню, санитарку или медсестру, от эмоционального состояния которой зависит жизнь ее семьи и ее подопечных. **За 2019 год мы выдали 118 тонн одежды, и каждая переданная вещь выполняла свою роль.**

## Помощь людям из социально-незащищенных групп в регионах

Гуманитарные отгрузки партнерам в регионах

Собственные мероприятия (бесплатные магазины)

Выдачи по ваучерам



## Поддержка сотрудниц социальных бюджетных учреждений

«Дни красоты» в домах



## Поддержка людей в кризисной ситуации

Проект «Помощь, которую нельзя отложить»

Помощь бездомным в трудоустройстве



## Поддержка приютов для животных

Передача вещей для подстилок и утепления вольеров



---

## ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ ИЗ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП В РЕГИОНАХ

Поддержка людей из социально незащищенных групп реализуется несколькими способами. Выбор формата зависит от удаленности подопечных, заинтересованности наших партнеров (и их присутствия в регионе) и наших финансовых возможностей.

### ГУМАНИТАРНЫЕ ОТГРУЗКИ ПАРТНЕРАМ

Это самое большое по объему передаваемой гуманитарной помощи направление фонда. Ежемесячно государственные учреждения (комплексные центры социального обслуживания населения) и региональные благотворительные организации обращаются к нам с запросом на одежду для своих подопечных – семей, живущих за чертой бедности. Мы проверяем эти организации,

заключаем с ними договор и начинаем собирать вещи согласно запросу. Затем мы формируем поставку и отправляем ее в регион, где происходит раздача вещей. После окончания выдачи наш партнер присылает отчет и заполняет лист обратной связи, – это помогает нам корректировать сортировку и делать выводы об эффективности нашей работы и работы партнера.



**В 2019 ГОДУ МЫ ПОМОГЛИ ОРГАНИЗАЦИЯМ  
В 14 РЕГИОНАХ.**

В основном мы охватываем населенные пункты, где уровень жизни населения невысокий, и возможности собрать качественную и добротную одежду локально ограничены. В этом году мы выдавали одежду партнерам в следующих регионах:

- ✪ **Московская область** (Москва, г. Егорьевск)
- ✪ **Костромская область** (п. Антропово, п. Кадый, село Георгиевское, г. Нея, г. Нерехта, с. Боговарово, с. Павино, с. Пыщуг, г. Солигалич, г. Чухлома, г. Буй, г. Галич)
- ✪ **Ярославская область** (г. Ярославль, дер. Кувакино и с. Красный профинтерн Некрасовского района, г. Ростов)
- ✪ **Ивановская область** (г. Палех, г. Тейково, г. Вичуга, г. Приволжск, г. Фурманов)
- ✪ **Тверская область** (г. Тверь, г. Калязин, г. Кашин, п. Кесова Гора, г. Конаково Кимрский район – п. Центральный, с. Лесное, г. Лихославль, п. Молоково, г. Нелидово, п. Оленино, г. Осташков, г. Ржев, г. Старица, г. Торопец)
- ✪ **Новгородская область** (р.п. Демянск, с. Марево, г. Валдай)
- ✪ **Пермский край** (г. Пермь)
- ✪ **Воронежская область** (г. Воронеж, село Верхняя Тишанка)
- ✪ **Рязанская область** (р.п. Сапожок)
- ✪ **Калужская область** (г. Людиново)
- ✪ **Смоленская область** (г. Велиж)
- ✪ **Республика Татарстан** (г. Казань, п.г.т. Богатые Сабы, п.г.т. Алексеевское)
- ✪ **Нижегородская область** (р.п. Воротынец, п. Спасское)
- ✪ **Республика Чувашия** (г. Ядрин)

---

# ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ ИЗ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП В РЕГИОНАХ

## МЕРОПРИЯТИЯ «БЕСПЛАТНЫЙ МАГАЗИН»

Помимо той вещевой помощи, которую мы передаем партнерам, мы устраиваем акции самостоятельно или присоединяемся к мероприятиям других благотворительных организаций. Они проходят в формате «бесплатный магазин» – вещи висят на вешалках, у посетителей есть возможность примерить одежду.

В 2019 ГОДУ МЫ ПРОВЕЛИ И ПОДДЕРЖАЛИ 17 МЕРОПРИЯТИЙ

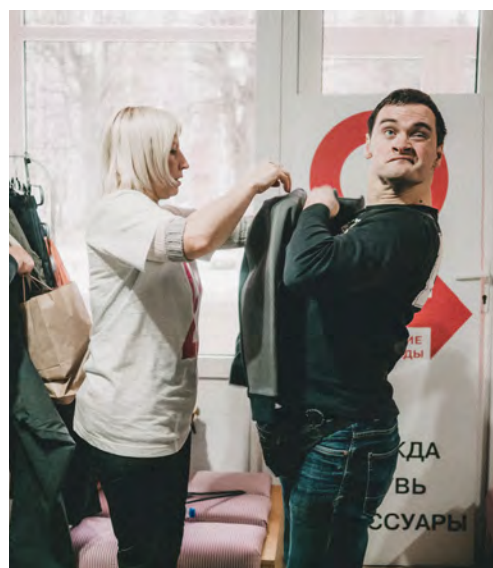


### Москва:

- Храм новомучеников и исповедников Российских в Строгино
- Храм святителя Иннокентия, митрополита Московского, в Бескудникове
- МРО «Выхино-Жулебино» МГОО ВОИ
- С центром «Моя карьера» провели акцию «Собери маму на работу»
- Центр социальной адаптации детей «Живу с культурой»

### Псковская область:

- Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Бельско-Устьенский детский дом-интернат для умственно отсталых детей»



## ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ ИЗ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП В РЕГИОНАХ



### Кострома:

- Фестиваль для людей с ограниченными возможностями «Отдыхай активно» в санатории Волга (организатор – администрация города Костромы)

### Казань:

- «День красоты» для подопечных казанских фондов
- Совместная акция с БФ «Альпари» для детей с особенностями развития

### Ярославская область:

- ГОУ Ярославской области «Петровская школа-интернат»
- Дом милосердия (Дом кузнеца Лобова) в Рыбном Поречье



## ВЫДАЧА ОДЕЖДЫ ПО ВАУЧЕРАМ

В 2018 году в региональной сети магазинов «Второе дыхание» в Костроме, Ярославле и Ростове Великом была запущена бесплатная выдача одежды по ваучерам. Ваучеры выдавались партнерским организациям, которые распространяли их среди подопечных. Каждый человек, получивший ваучер, мог прийти в магазин в удобное ему время и выбрать необходимую одежду.

В 2019 ГОДУ

было реализовано

**268**  
ваучеров

на общую сумму

**451 000**  
рублей

---

# ПОДДЕРЖКА СОТРУДНИЦ СОЦИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

## «ДНИ КРАСОТЫ» ДЛЯ СОТРУДНИЦ СОЦИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В России существует огромное количество типично «женских» профессий, которые требуют колоссальных физических и моральных затрат, а размер оклада за такую работу плавает в районе прожиточного минимума. Санитарки в психоневрологических интернатах, медсестры, сиделки и нянечки. В профессиональной жизни этих людей происходит мало впечатляющих событий, а на развлечения часто не хватает ни средств, ни времени.



Поэтому наши «Дни красоты» – не просто обеспечение людей одеждой. Это борьба с эмоциональным выгоранием, с рутинной и депрессией. Такой формат, дополняемый фотосессией, бесплатным маникюром и парикмахерскими услугами для участниц, позволяет превратить процесс выдачи одежды в развлекательную акцию, наполненную яркими впечатлениями и новым опытом.

.....

« Я работаю здесь младшим воспитателем, в ночную смену. Получаю 11 тысяч максимум, хватает только на кредиты. Остается пара тысяч на коммуналку и все. Это здорово, что к нам приехали сегодня. Можно выбрать одежду, маникюр, прически сделать. А сколько денег это все стоит? Очень дорого. А здесь все совершенно бесплатно. Спасибо огромное. »

Татьяна Шелехова, младший воспитатель детского дома в селе Петровское,  
Ярославская обл.

.....



**В 2019 ГОДУ МЫ ПРОВЕЛИ 14 ТАКИХ МЕРОПРИЯТИЙ  
В МОСКОВСКОЙ, КОСТРОМСКОЙ, ЯРОСЛАВСКОЙ,  
ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТЯХ И Р. ТАТАРСТАН**

## ПОДДЕРЖКА СОТРУДНИЦ СОЦИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ



Один из самых ярких бесплатных магазинов был проведен совместно с компанией UNIQLO в Отделении временного проживания Шатурского ЦСО и отделении сестринского ухода Шатурской больницы (Московская область). Благодаря общим усилиям мы смогли привезти сотрудникам не только новую одежду, но и устроить настоящий праздник с профессиональным стилистом, визажистом и фотографом-портретистом.

За поддержку в проведении 12 «Дней красоты» благодарим пользователей проекта Добро Mail.ru, помогавших собрать средства на проведение мероприятий.

«*Когда я пришла сюда, увидела людей, сердце сжалось. Мы ведь все как дети. Помню, когда у меня был старший брат, он нам делал подарки на 8 марта. Так приятно. Почаще бы.*»

Вера Першагина, сотрудница Казанского психоневрологического интерната



---

## НИЗКОПОРОГОВАЯ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ В ГРУППЕ РИСКА

Мы продолжали поддерживать бездомных людей, мигрантов, беженцев и людей в сложной жизненной ситуации в Москве, Московской области (г. Пушкино), Казани и Ярославле.

### ПРОЕКТ «ПОМОЩЬ, КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ ОТЛОЖИТЬ»

«Помощь, которую нельзя отложить» – это наш годовой проект, направленный на поддержку бездомных людей – как постоянных жителей улиц, так и тех, кто испытывает временные трудности. Проект был реализован при финансовой поддержке Комитета общественных связей г. Москвы и наших партнерских организаций: АНО «Дом друзей», православного народного движения «Курский вокзал. Бездомные, дети».

В рамках сотрудничества с другими благотворительными организациями наш фонд специально сортирует и передает им мужскую одежду каждый месяц. Ежемесячно к ним обращаются за помощью 800 человек. В общей сложности за 2019 год мы передали 5 400 кг футболок, толстовок, рубашек, курток и обуви, необходимых бездомным людям, чтобы выглядеть опрятно и иметь шанс на получение работы.

В 2019 ГОДУ мы передали **5 400 КГ** одежды **необходимой бездомным людям**

«*Стабильная качественная низкопороговая поддержка должна существовать в любой уважающей себя социальной структуре. Это позволит снизить агрессию, дает возможность оставаться человеком. Опуская эту планку, мы опускаем планку общества в целом.*»

Юлия Селезнева, координатор программы от фонда «Второе дыхание»

Важной частью проекта стало оказание доврачебной медицинской помощи, предотвращающей развитие более тяжелых заболеваний. В течение 8 месяцев (с января по август 2019 г.), каждую среду с 11 до 13 любой, пришедший в пункт «Курского вокзала», мог получить первичный набор для поддержания гигиены на улице, медицинскую консультацию и доврачебную медицинскую помощь.

## НИЗКОПОРОГОВАЯ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ В ГРУППЕ РИСКА

Партнером этого направления помощи стала АНО «Дом друзей», имеющая глубокую экспертизу в области уличной медицины. Сотрудница «Дома друзей» Ксения Ересько девять месяцев работала социальным работником и отвечала за выдачи средств гигиены и оказание консультаций.

Мы вместе анализировали потребности бездомных и постоянно модернизировали список выдаваемых средств. Благодаря опыту, знаниям и открытости наших коллег, список гигиенических и медицинских позиций расширился с 15 позиций до 47. Это была более адресная помощь, оказываемая после личной беседы с каждым обращающимся.



**761**  
человек

обратился к нам для оказания доврачебной медицинской помощи за время реализации проекта, из них 110 женщин, 651 мужчин.



**466**  
наборов

было выдано, в которые входили гигиенические средства, бинты, пластыри и т.д.



**1409**

доврачебных медицинских консультаций было проведено за это время.



---

# НИЗКОПОРОГОВАЯ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ В ГРУППЕ РИСКА

## ПОМОЩЬ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ БЕЗДОМНЫМ ЛЮДЯМ



Мы убеждены, что когда базовые потребности человека закрыты – он сыт, накормлен, он в безопасности и ему есть, где переночевать – поиск работы становится следующей ступенькой в социализации и возвращении к обычной жизни. С самого начала работы фонда мы помогали с трудоустройством тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации, в том числе, принимая их на работу в нашу организацию.



**В 2019 ГОДУ МЫ ПОМОГЛИ ПОЛУЧИТЬ РАБОТУ 39 ЛЮДЯМ,  
32 ИЗ НИХ ПРИСЛАЛИ НАШИ ПАРТНЕРСКИЕ  
НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Среди наших сотрудников и людей, которые получили помощь в трудоустройстве, были не только бездомные, но и люди, проживающие в психоневрологических интернатах, люди с инвалидностью, выпускники детских домов, люди с психическими заболеваниями. Работа позволяет им снова вернуться в общество, решить свои финансовые проблемы, восстановить отношения с семьей и даже уволиться, найдя более выгодное предложение.

Помимо того, что мы сами являемся работодателями, мы помогаем людям в поиске работы: в этом году наши сотрудницы провели одно мероприятие в социально-реабилитационном Центре «Теплый прием», где они консультировали проживающих по вопросам поиска работы и прохождения собеседования.



---

# НИЗКОПОРогоВАЯ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ В ГРУППЕ РИСКА

## АКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ БЕЗДОМНЫХ

В благотворительных магазинах «Второе дыхание» регулярно проходят мероприятия и акции, направленные на вовлечение горожан в помощь бездомным людям.

# 1

Весной 2019 года мы собирали книги и журналы для нашей **«Летней библиотеки»**: самой большой популярностью пользовались журналы о путешествиях и изобретениях и триллеры Стивена Кинга.



---

# 2

Благодаря поддержке «Благосферы» у наших друзей из **«Хурма вяжет»** появилось пространство, где регулярно можно собираться, чтобы вязать теплые вещи для людей, живущих на улице.

---

# 3

В декабре все наши магазины подключились к новогодней акции **«Мандаринка и тушенка»**. Это традиционная акция благотворительной организации «Ночлежка» по сбору подарков для бездомных людей. Каждый подарок представляет собой полезный набор фруктов, сладостей, консервов и средств личной гигиены. Перед Новым годом все продукты были упакованы в подарочные наборы, а волонтеры раздали их бездомным людям.

---

## ПОМОЩЬ ЖИВОТНЫМ В ПРИЮТАХ

### ПРИЮТЫ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК

Одеяла, пледы, постельное белье, впитывающий трикотаж в плохом состоянии — это вещи, которые могут пойти на переработку, а могут пригодиться в зооприютах.

Там они превращаются в мягкие подстилки для животных, которых прооперировали, или которые находятся в хосписе. Поэтому не надо стесняться сдавать нам вещи в любом состоянии: вполне возможно, что ваша куртка с пятном станет уютным матрасом для подброшенного в приют кота. Кстати, интересный факт про куртки: в приютах, чтобы сделать удобный кокон для собаки, «мы внутрь рукава закидываем, застегиваем, и лежак получается».

---

« Бывает, что приезжаем после работы сидеть на капельницах. Иначе никак нельзя – не бросишь же. У нас очень много добрых людей. Сегодня вы нам привезли подстилки и теплые вещи. Это все нам пригодится. Особенно зимой. Зимой все это будет уходить. Закутывать будем их и в будки будем закладывать, конечно, это все пригодится. »

Сергей Подгорнов, волонтер приюта «Белый Бим» в г. Кострома

---



В 2019 ГОДУ

мы передали

**22,5 ТОНН**  
одежды

---

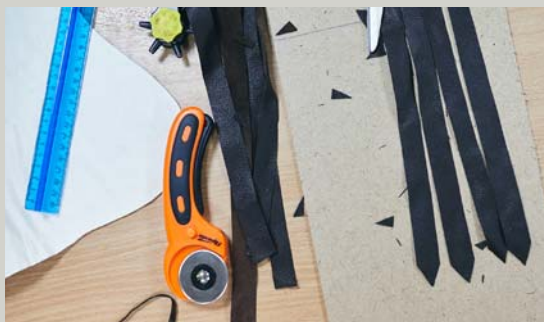
на подстилки  
и утепление вольеров  
в благотворительные  
организации помощи  
животным в Москве,  
Московской, Костромской,  
Ярославской областях  
и р. Татарстан

---

# ПОМОЩЬ ЖИВОТНЫМ В ПРИЮТАХ

## ПОМОЩЬ ОРНИТАРИЮ В СОКОЛЬНИКАХ

В этом году мы начали сотрудничество со старейшим в Москве орнитариумом – реабилитационным центром и приютом для птиц. В царские времена в нем содержали и готовили соколов к охоте.



Изделия из натуральной кожи – изношенные куртки, ремни, голенища порванных сапог – не могут быть переработаны, поэтому мы ищем им другое применение, чтобы не выкидывать.



Оказалось, что старая кожа хорошей выделки – это подходящий материал для амуниции, которой пользуются сотрудники орнитария, работающие с птицами.



**В 2019 ГОДУ МЫ ПЕРЕДАЛИ  
ОРНИТАРИЮ 136 КГ ВЕЩЕЙ.**

Теперь люди, ухаживающие за ястребами, совами и орлами, будут обеспечены надежной экипировкой.



---

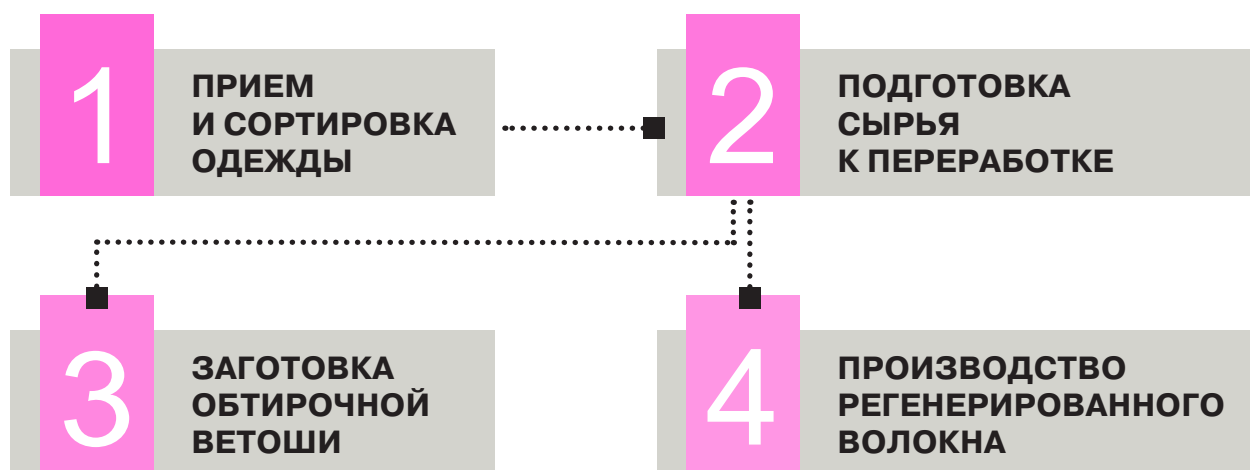
« Почему птицы привязаны? Почему у птиц крылья сломаны? Почему птицы хромые? Приходится объяснять, что восемьдесят процентов наших питомцев подранки, пострадавшие от стрелков, горе-любителей птиц (поиграли и бросили), неудачливых охотников. Птицы эти – инвалиды, которым на воле не выжить. Вольеры – это не манежи для экспозиции экзотических птиц в зоопарке, а больничные койки. »

[www.ornitary.ru](http://www.ornitary.ru)

# ПЕРЕРАБОТКА НЕКОНДИЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ

Фонд «Второе дыхание» развивает индустрию переработки текстиля в России. От 3 до 7% твердых бытовых отходов на свалках – это текстиль, который будет разлагаться до 200 лет. Попадая в общий мусор, вещи мгновенно впитывают запах и влагу, и уже непригодны для дальнейшего использования. Наша задача в рамках данной программы – это переработка вещей, непригодных для дальнейшего использования по назначению, в новые материалы. В 2019 году на переработку было направлено 139 тонн текстиля.

## ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ «ПЕРЕРАБОТКА ТЕКСТИЛЯ»



### ПРИЕМ И СОРТИРОВКА ОДЕЖДЫ

После приема вещи нужно отсортировать на то, что можно использовать по-

вторно (вещи в хорошем состоянии), то, что пригодно для переработки, и мусор. Мы никогда не перерабатываем то, что можно носить. Перед переработкой важно очистить сырье от мусора: мы извлекаем плесневелые, слишком загрязненные и неподходящие для переработки вещи, чтобы они не загрязняли конечный продукт. Также мы не можем переработать нижнее белье, колготки, носки, кожу, мех, обувь, аксессуары и вещи с большим количеством фурнитуры и аппликаций. Такие вещи составляют около 4% от всего объема одежды, поступающей во «Второе дыхание» и отправляются на мусорные полигоны.

---

# ПЕРЕРАБОТКА НЕКОНДИЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ



## ПОДГОТОВКА СЫРЬЯ К ПЕРЕРАБОТКЕ

Далее сотрудники нашего склада сортируют одежду для переработки по составу, разделяя синтетику, шерсть и хлопок, затем делают сортировку по цвету и срезают всю фурнитуру. После этого текстильное сырье или уезжает на переработку к нашим партнерам, либо перерабатывается в нашем собственном цехе.



## ЗАГОТОВКА ОБТИРОЧНОЙ ВЕТОШИ

Трикотажная ветошь – это обычная тряпка, которую можно сделать из старой футболки или куска простыни. Мы режем их на части, прессуем и продаем кипами на строительные рынки, в шиномонтажи и типографии. Тряпки отлично подходят для уборки и протирки оборудования. В 2019 году фонд самостоятельно заготовил 26 тонн обтирочной ветоши.



## ПРОИЗВОДСТВО РЕГЕНЕРИРОВАННОГО ВОЛОКНА

Регенерированное волокно – это измельченное сырье, которое получается путем

разволокнения натуральных и синтетических волокон ткани. Регенерированное волокно используется в производстве строительных материалов (шумо- и теплоизоляторов, из него делают тряпки для уборки, им наполняют матрасы). Изготовление данного продукта требует больших производственных мощностей, поэтому это направление реализуется в партнерстве с предприятиями, осуществляющими переработку отходов швейных производств. Они используют то же оборудование для переработки подготовленного сырья, которое им передает наш фонд.

---

# ПЕРЕРАБОТКА НЕКОНДИЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ

## СПЕЦПРОЕКТ «ОДЕЯЛА ИЗ ВТОРСЫРЬЯ»

Мы уже несколько лет заготавливаем сырье для последующей переработки, но нам всегда хотелось попробовать сделать из него осязаемый конечный продукт, которым смогут пользоваться люди. Так возникла идея изготовления для бездомных людей спальных мешков, наполнитель в которых будет сделан из вторичных материалов (переработанной одежды). На начальном этапе мы собрали сведения о потребностях людей, живущих на улице.



Мы провели опрос, в котором участвовали 196 человек, и стало понятно, что спальные мешки, о которых мы думали в самом начале, не подойдут, так как, бездомные опасаются, что их могут поджечь. Люди попросили нас сшить одеяла, которые можно бы было легко брать с собой. Также опрос показал, что одеял не хватает во многих приютах, поэтому нам нужно было сшить изделия и для учреждений. Поступили заказы и от Центров социального обслуживания населения: оказалось, что одеяла нужны погорельцам, малоимущим семьям и тем, кто неожиданно оказался без крова.

.....

«*...бабушка не встает, пенсия – минималка, у нее печное отопление, а дом продуваемый всеми ветрами, всего одно одеяло и не было постельного белья, теплой одежды. Благодаря вашей помощи бабушка может укрыться вторым одеялом, постельное белье и др. предметы обихода позволили сделать ее домишко более уютным. Бабушка очень благодарна за оказанную помощь.*»

Елена Алексеевна Кожевникова, сотрудник Сапожковского КЦСОН Рязанской области

.....

**В РАМКАХ ПИЛОТА МЫ РАЗДАЛИ 500 ИЗДЕЛИЙ И ПЛАНИРУЕМ ПРОДОЛЖИТЬ ПРОЕКТ В 2020 ГОДУ. ЛЮДИ, ЖИВУЩИЕ НА УЛИЦАХ, ПОЛУЧИЛИ ОДЕЯЛА В НЕПРОМОКАЕМЫХ СУМКАХ, А ПАРТНЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – БОЛЕЕ ТЯЖЕЛЫЕ И БОЛЬШИЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОМЕЩЕНИЯХ.**

---

# ПЕРЕРАБОТКА НЕКОНДИЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ

## ПЕРЕРАБОТКА ВТОРСЫРЬЯ

Наши склады, как и любое другое производство, генерируют отходы: мы используем стрейч-пленку, чтобы фиксировать мешки на поддонах, ежедневно получаем обувь в картонных коробках и одежду в пакетах.

**ВСЕ ЭТИ ОТХОДЫ  
НЕ ВЫБРАСЫВАЮТСЯ,  
А ИДУТ НА ПЕРЕРАБОТКУ.**



В 2019 ГОДУ

мы передали

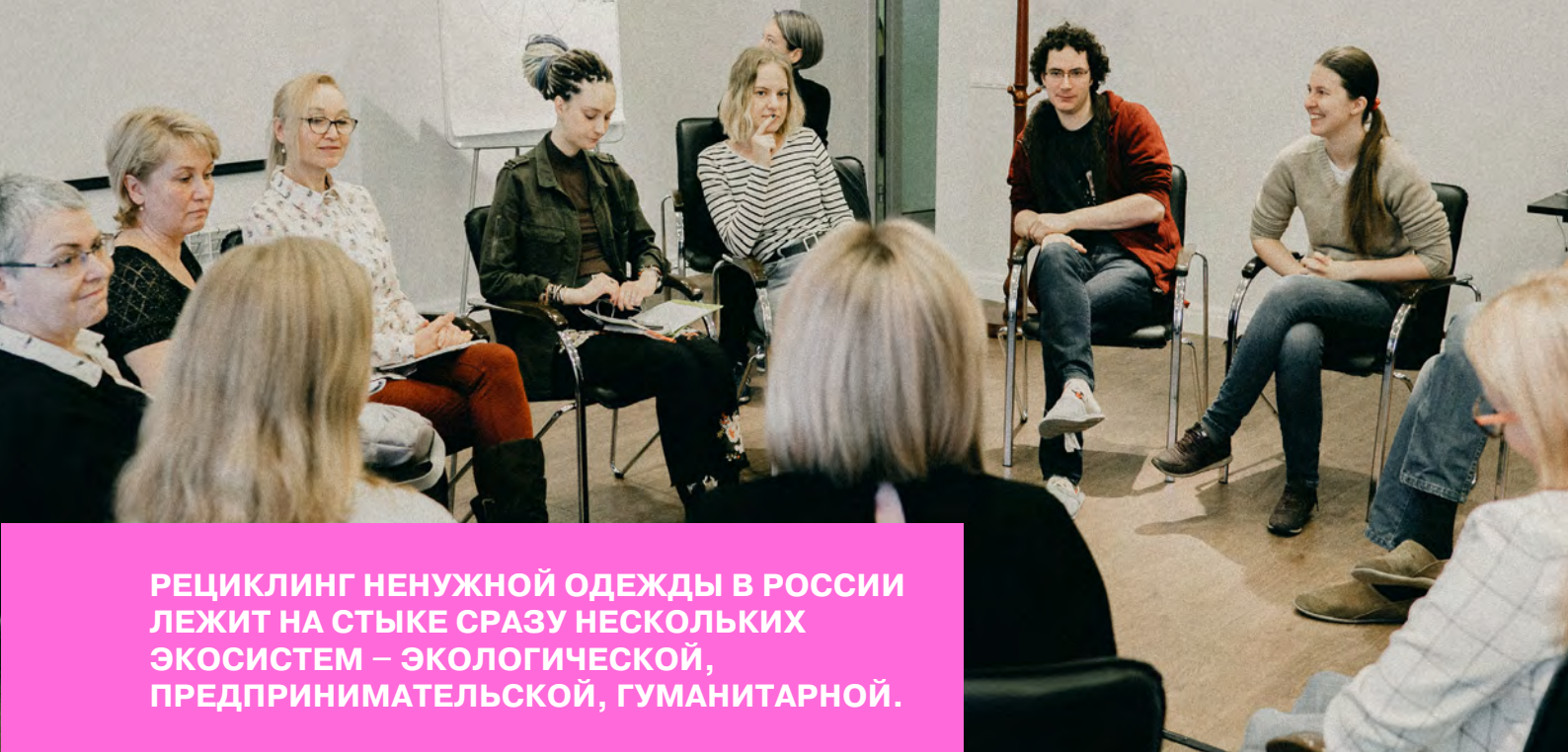
**5,5 ТОНН  
ВТОРСЫРЬЯ**

перерабатывающим  
предприятиям

Наш опыт подтверждает, что передача вторсырья на переработку – это не только экологично, но и выгодно: **мы не только не оплатили вывоз этих отходов на полигон, но и заработали 41 769 рублей в течение года.**

Автор фото: Катерина Голубева, модель: Светлана Петракова. Вся одежда на модели сдана в контейнеры фонда «Второе дыхание». Фотографии сделаны на предприятии Трейд Пластик в г. Кострома

## ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ



**РЕЦИКЛИНГ НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ  
ЛЕЖИТ НА СТЫКЕ СРАЗУ НЕСКОЛЬКИХ  
ЭКОСИСТЕМ – ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ГУМАНИТАРНОЙ.**

**Лидеры организаций, занимающихся сбором и перераспределением ненужной одежды, должны учитывать экологическое и социальное воздействие, поддерживать финансовую устойчивость своих проектов, стремиться к коллаборации с другими представителями рынка. Увидеть новые возможности, найти единомышленников, создать поддерживающую среду – таковы задачи наших программ поддержки для лидеров СО НКО и социальных предпринимателей, реализующих проекты в нише «устойчивой моды».**

### **ПРОВЕДЕНИЕ СТАЖИРОВОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НКО**

Мы уверены в том, что грамотный бизнес-подход может помочь некоммерческим организациям и социальным стартапам стать более успешными, поэтому мы регулярно делимся опытом, помогаем запускать проекты, похожие на наши, в других регионах. Для этого мы запустили формат командных стажировок для СО НКО и социальных предпринимателей, которые приезжают к нам в Москву, чтобы лучше познакомиться с тем, как устроена работа фонда изнутри.



**В 2019 ГОДУ ГОДУ МЫ ПРИНЯЛИ КОМАНДЫ ИЗ ПЕТРОЗАВОДСКА,  
ПЕНЗЫ, АРХАНГЕЛЬСКА, РОСТОВА-НА-ДОНУ, ЕКАТЕРИНБУРГА  
И МИНСКА.**

## ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

### ОНЛАЙН-КУРС ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Мы исследовали лучшие практики рециклинга ненужной одежды в странах СНГ, Восточной и Западной Европы и подготовили бесплатный онлайн-курс для начинающих социальных предпринимателей. Из этого курса можно узнать все самое необходимое для того, чтобы создать свой проект по сбору, сортировке, перераспределению и переработке вещей, сделать его успешным и самоокупаемым.

В создании курса нам помогли успешные социальные предприниматели – основатели и руководители самых известных благотворительных магазинов в странах СНГ: Наталья Горячая («KaliLaska», Минск); Анна Подопригора и Алексей Нагаенко («Добробутик», Одесса); Светлана Первенецкая («Вторник», Иркутск); Ксения Чепига («Спасибо!» Санкт-Петербург); Андрей Громнюк (Danke-Shop, Калининград).

**5** за первые  
месяцев

на курс  
более **600** подписалось  
человек

Онлайн-курс был подготовлен при финансовой поддержке Фонда президентских грантов, социального проекта «Речі, які допомагають» (Украина), Sustainable Development Lab (Германия).



---

# ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

## СТАЖИРОВКА В КОСТРОМЕ

С 20 по 23 ноября мы провели стажировку для основателей и директоров благотворительных магазинов из 10 городов. Целью программы было усиление компетенций руководителей социальных стартапов для повышения устойчивости и развития уже работающих инициатив в области социального и экологического предпринимательства, направленных на позитивные общественные изменения. Программа включала в себя анализ го-

родской среды и поиск новых идей для улучшения городского пространства, обучение инструментам финансового и операционного планирования, треки по маркетингу, продвижению проектов и работе с крупным бизнесом. Участники побывали в сортировочном центре фонда и благотворительном магазине, из прибыли которого финансируются локальные социальные проекты фонда.

---

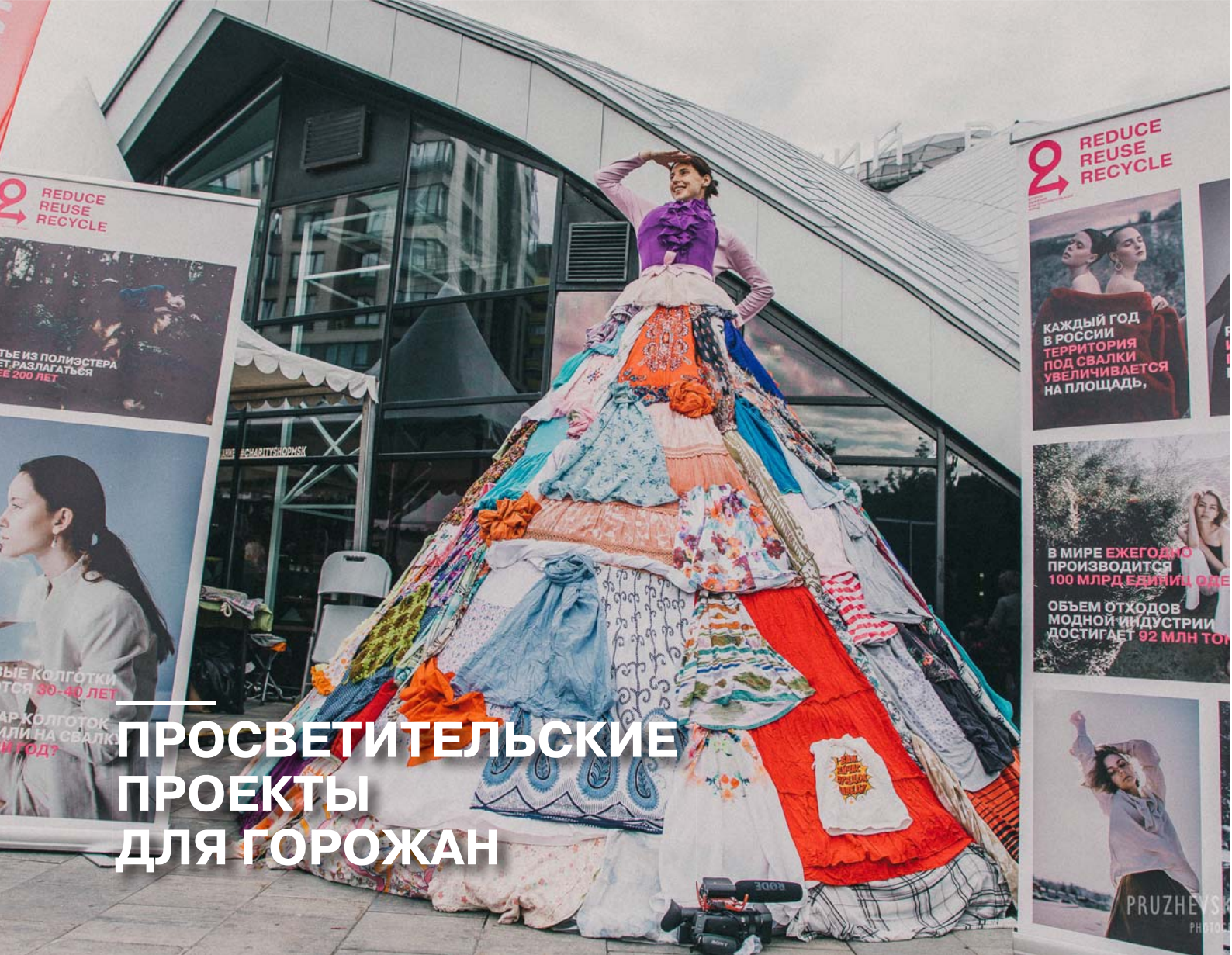
« В этом году я получила самый необычный подарок на день рождения: стажировку для социальных предпринимателей от благотворительного фонда «Второе дыхание» в Костроме. Мы – социальные предприниматели из разных городов России, основатели или сотрудники благотворительных магазинов. Невероятно вдохновляет то, что каждый из нас готов делиться своим опытом, что мы говорим на одном языке, понимаем друга с полуслова и даже без слов. »

Светлана Первенецкая, участница стажировки, представляющая благотворительный магазин «Вторник» из Иркутска.

---



За помощь в реализации проекта благодарим наших модераторов Анастасию Гулявину и Артема Гебелева, Фонд президентских грантов, отель «Золотое кольцо», Костромской государственный университет, Центр Актуального Искусства «ЦЕХ1939».



## ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ГОРОЖАН

Тема устойчивого потребления и циркулярной экономики набирает обороты: все больше людей задумываются, как расходовать природные ресурсы более экономно. Наша задача – показать, что изменение своих экопривычек – это захватывающая и вдохновляющая трансформация, которая позволяет стать лучше, чем ты есть, сэкономить деньги, освободиться от ненужных вещей и навязанных ценностей. Поэтому фонд «Второе дыхание» регулярно проводит и выступает партнером на фестивалях и мероприятиях, направленных на популяризацию осознанного потребления.

1

### АПСАЙКЛ-ФЕСТ

13.07.2019

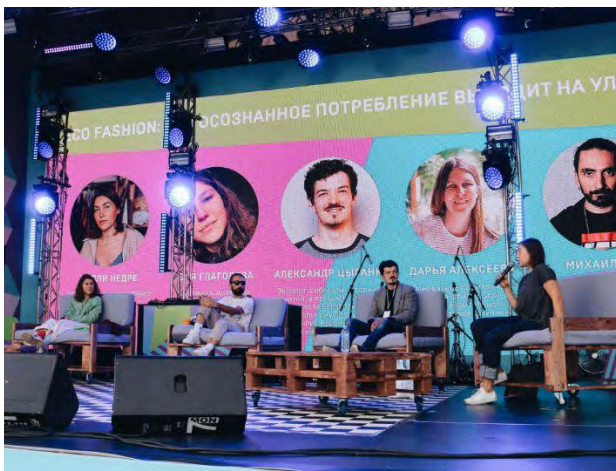
В Москве на Даниловском рынке прошел экофестиваль, посвященный креативной и экологичной второй жизни ненужных вещей. На фестивале работало несколько зон. В зоне маркета можно было найти дизайнерские аксессуары, предметы интерьера и одежду, созданные в стиле апсайклинг. В зонах мастер-классов дизайнеры компании IKEA показывали, как переделать серийную мебель в авторскую. Fashion дизайнеры учили кастомайзингу одежды — как украсить вещь или вообще переделать в сумку. Для детей проходили веселые мастер-классы на экотемы. Фонд «Второе дыхание» создал арт-инсталляцию и организовал зону распродажи одежды.

В течение дня фестиваль посетили более 5 000 человек. Благодарим за поддержку фестиваля Фонд президентских грантов, компанию Эколайн и Даниловский рынок.

2

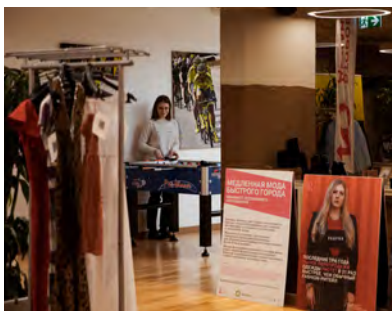
## РИТМ МОЕГО ГОРОДА

07.08. – 08.09.2019



Фестиваль «Ритм моего города», проходивший на ВДНХ с 7 августа по 8 сентября, был посвящен уличной культуре во всем ее многообразии. В рамках фестиваля в течение недели Street Style мы курировали несколько активностей. В лектории было проведено 7 лекций, на которых мы рассказывали горожанам об устойчивой моде. В зоне апсайклинга была создана инсталляция с использованием текстильного вторсырья, переданного в наш фонд. На главной сцене прошел публик-ток, посвященный осознанному потреблению. Главным событием недели стал «Баттл стилистов» – восемь молодых дизайнеров соревновались в создании эффектных и экологичных образов.

3



### GARAGE SALE В ШТАБ-КВАРТИРЕ ТИНЬКОФФ

В рамках первого EcoDay в офисе Тинькофф мы провели Charity Garage Sale. Была организована масштабная гаражная распродажа, на которой сотрудники могли обменяться одеждой, пластинками, книгами и гаджетами, а часть вырученных средств на свое усмотрение направляли в наш фонд. В зоне лаунджа наши друзья из CharTea предлагали поучаствовать в чайной дегустации. Работала станция кастомайзинга, где можно было подарить вторую жизнь любимой одежде, оставив ее на перedelку стилисту.

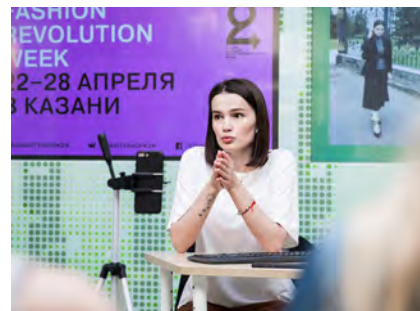
4



### ЗЕЛЕНАЯ НЕДЕЛЯ В КОСТРОМЕ И ЯРОСЛАВЛЕ

«Зеленая неделя» – это городские экологические фестивали, которые прошли в феврале и марте 2019 года. Мы организовали фотовыставки, провели дискуссии в Костромском государственном университете, вывезли вещи из квартир пятисот костромичей и провели дружеский благотворительный ужин в пространстве «Тепло» в г. Ярославль.

5



### FASHION REVOLUTION WEEK В МОСКВЕ И КАЗАНИ

Движение Fashion Revolution возникло после того, как в апреле 2013 года произошло обрушение здания Rana Plaza в Бангладеш, где располагались фабрики по производству одежды для крупных мировых брендов из сегмента масс-маркета. В результате погибли более 1129 человек и еще около 2500 были ранены. Это событие привлекло внимание людей по всему миру к теме ответственного производства и потребления одежды. Мы поддерживаем движение #FRW: в течение недели мы провели более 20 лекций, мастер-классов, публик-токов и большую фотовыставку в Москве и Казани.

6



### ЛЕКЦИИ В ОФИСАХ

В офисах крупных компаний было проведено 11 лекций, посвященных осознанному потреблению. Мы были частыми гостями в МШУ СКОЛКОВО, госучреждениях, сырьевых, логистических, IT-компаниях и ритейле.

7



### #МОДНОСДАТЬ

В рамках нашего медиа-проекта #МОДНОСДАТЬ наша ведущая Татьяна Фельгенгауэр встречалась с известными личностями и помогала им «разбарахлить» гардероб. В первом сезоне мы побывали у Ильи Варламова, Лики Кремер, Саши Филипенко, Анны Монгайт, Максима Валецкого, Чумы Вечеринки, Вадима Ковалева, Жени Воскобойниковой, Адиса Маммо, Лианы Сиразетдиновой, Эльмиры Калимуллиной и у ребят из First in Space. Наше шоу набрало больше 166 тысяч просмотров в Facebook.

8



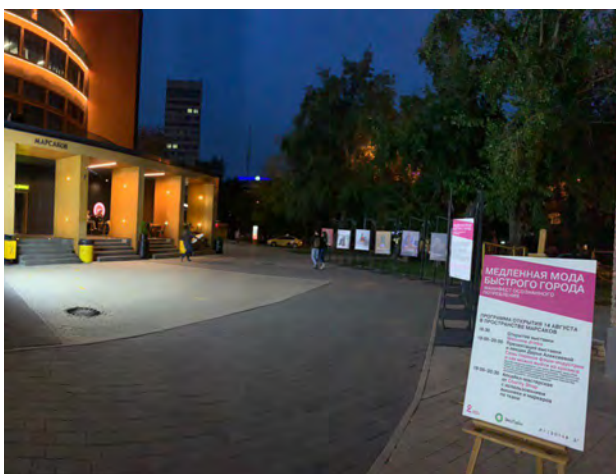
### ЭКОУРОКИ В ШКОЛАХ

Более 60 уроков о бережном отношении к природе, осознанном потреблении и экоактивизме прошли в школах Москвы, Костромы, Казани и Ростова Великого. Во многих школах по инициативе родителей, сотрудников или ребят мы провели акции по сбору одежды.

9

### ФОТОВЫСТАВКА «МЕДЛЕННАЯ МОДА БЫСТРОГО ГОРОДА» НА ХЛЕБОЗАВОДЕ

Август 2019



Фотовыставка прошла в городском пространстве «Хлебозавод» в августе 2019 года. Блогеры, эксперты, фотографы и экоактивисты объединились для создания фотоманифеста осознанного потребления и «медленной» моды. Модели на фотографиях одеты в вещи, переданные горожанами в контейнеры для сбора ненужной одежды благотворительного фонда «Второе дыхание».

Авторы фотографий показывают, что новая жизнь старых вещей является одним из важнейших аспектов «сознательной моды»: можно не только выглядеть стильно и актуально, не покупая новое, но и внести свой вклад в спасение планеты.

Благодарим наших коллег и друзей за возможность участвовать в Щедром вторнике в Центре Благосфера, новогоднем благотворительном фестивале Душевный Bazar, Маркетах местной еды в Ярославле и Москве, Remarket Fest, Vintage Market, фестивале Zero Waste и других городских мероприятиях.

## ПРЕМИИ И НАГРАДЫ

- ❦ **Наша социальная реклама** «Сдавай то, что не носишь», размещенная на улицах Москвы в мае-сентябре 2019 года, **получила первое место в номинации «Принт»** в Конкурсе социальной рекламы некоммерческих организаций и социальных предприятий «Реклама Будущего». Благодарим за поддержку Агентство социальной информации и бразильское креативное агентство BZZ.
- ❦ **Годовой отчет фонда «Второе дыхание» за 2018 год** получил **«золотой стандарт»** в конкурсе публичных отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций «Точка отсчета». Также мы получили второе место в номинации Агентства социальной информации «Лучший текст».
- ❦ **Проекты фонда были отмечены на ежегодном конвенте выпускников МШУ SKOLKOVO SKOLKOVO Alumni Awards** в номинации «Социальное предпринимательство».
- ❦ **Проект «Переработка»,** посвященный производству вторичных материалов из одежды, занял **второе место на демо-дне акселерационной программы Seasons Tech.**
- ❦ **Руководитель фонда Дарья Алексеева стала лауреатом премии Cosmopolitan «Сила в женщине», победила в конкурсе Headliner года и была отмечена журналом Forbes** в рейтинге самых перспективных россиян моложе 30 лет «30 до 30».



НЕ ДАЙ ОДЕЖДЕ  
СТАТЬ ЕДОЙ ДЛЯ МОЛИ.

СДАВАЙ ТО,  
ЧТО НЕ НОСИШЬ.



ВТОРОЕ  
ДЫХАНИЕ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ  
ФОНД

НАЙДИТЕ БЛИЖАЙШИЙ КОНТЕЙНЕР  
ДЛЯ СБОРА ОДЕЖДЫ НА САЙТЕ

[WWW.VTOROE.RU](http://WWW.VTOROE.RU)

# КНИГИ ОБ УСТОЙЧИВОЙ МОДЕ, КОТОРЫЕ НУЖНО ПРОЧИТАТЬ

**Andrew Brooks**

**Clothing poverty. The hidden world of fast fashion and second-hand clothes**

Следуя за парой джинсов, читатель отправляется в кругосветное путешествие от хлопковых полей до розничных магазинов. Мировые исследования и истории племенных жителей, производителей хлопка, контрабандистов демонстрируют, какую важную роль производство, потребление и переработка одежды играют в обогащении и обнищании различных регионов мира.



**Sass Brown**

**ReFashioned: Cutting-edge clothing from upcycled materials**

В книге рассказано о 46 международных дизайнерах, работающих с переработанными материалами и выброшенными предметами одежды. Ре-сайклинг и апсайклинг способствуют созданию инновационного дизайна. Созданная из ненужного, красивая, востребованная одежда и аксессуары – это манифест в мире моды о его расточительной и эксплуататорской практике.



**Elizabeth L. Cline**

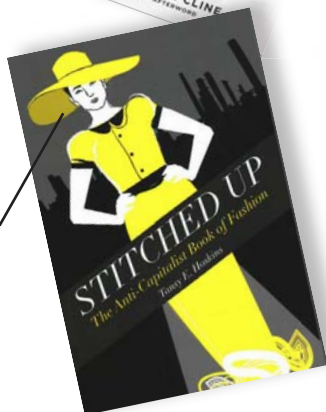
**Overdressed. The shockingly high cost of cheap fashion**

Мы привыкли к тому, что магазины сегодня предлагают новейшие тренды по беспрецедентно низким ценам. Простимулированное этим ускорение темпа потребления превращает моду в одну из самых вредных отраслей для экосистем. Как сделать медленную моду массовой, если у людей нет особых причин реже приобретать и ремонтировать уже имеющуюся одежду?

**Tansy E. Hoskins**

**Stitched up. Anti-capitalist book of fashion**

Книга сосредоточена на исследовании потребления, классов и рекламы. В своем повествовании Тэнси Э. Хоскинс перемещается от Карла Лагерфельда до Карла Маркса. Он, затрагивая как экологические, так и этические аспекты, рассказывает о том, что делает моду настолько разрушительной.



**Michael Lavergne**  
**Fixing fashion.**  
**Rethinking the way we make, market and buy our clothes**

Обрушение бангладешской фабрики Rana Plaza стало примером того, что может пойти не так, когда производители сокращают расходы и закрывают глаза на безопасность рабочего места. Книга, написанная инсайдером индустрии одежды, утверждает: осознание того, что дешевая одежда приводит к серьезным нарушениям прав человека и загрязнению окружающей среды — это истинное наследие Rana Plaza.



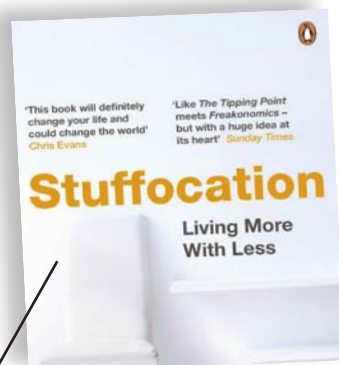
**Safia Minney**  
**Slow Fashion.**  
**Aesthetics meets ethics**

Сафия Минни утверждает, что в будущем модные бутики будут продавать устойчивую и экологически чистую продукцию, винтаж, секонд-хенд и вещи локальных брендов. Книга отражает видение концептуальных магазинов, устойчивого дизайна моды и бизнеса, который ставит людей, средства к существованию и экологическую устойчивость в центр всего, что он делает.



**James Wallman**  
**Stuffocation.**  
**Living more with less**

В Stuffocation Джеймс Уоллман берет интервью у антропологов, изучающих кризис беспорядка, у экономистов, находящихся в поиске новых способов измерения прогресса, и у психологов, связывающих материализм со снижением благосостояния. Экспериментализм не подразумевает отказ от всего имущества, а предлагает преодолеть одержимость им, чтобы вернуть ощущение осмысленной жизни.



---

## PRO VONO ПРОЕКТЫ

Благодаря поддержке Pro Vono волонтеров фонду удается решать масштабные и дорогостоящие задачи, развивать свои сервисы и улучшать качество оказываемых услуг.

### ПОМОЩЬ PRO VONO ВОЛОНТЕРОВ

Благодаря интеллектуальным волонтерам компаний Morgan Lewis, Linklaters, ООО «УК Полюс» были проанализированы изменения в уставе Фонда, зарегистрирован товарный знак, решены кадровые вопросы и внесены изменения в программы Фонда. Сотрудники компаний помогли проанализировать и изменить договоры с несколькими корпоративными партнерами, в том числе с одним из наших крупнейших партнеров-ритейлеров. Сотрудники проанализировали структуры Фонда и структуры корпоративного управления, налоговые аспекты осуществления разрешенной законом приносящей доход деятельности.

### ЮРИДИЧЕСКАЯ КЛИНИКА MORGAN LEWIS

Также благодарим компанию Morgan Lewis за возможность участвовать в «Юридических клиниках» – встречах для НКО, на которых специалисты из разных областей проводили консультации по отдельным юридиче-

ским вопросам в режиме реального времени, раскрывали различные юридические аспекты деятельности НКО, делились рекомендациями и представили возможность участникам обменяться опытом.

### КЕЙС-ДЕНЬ С TODOGOOD И ВОЛОНТЕРАМИ КОМПАНИИ SAP

18 октября todogood провел кейс-день для сотрудников SAP. В качестве одного из кейсов, который решали маркетологи, продакт-менеджеры и IT-специалисты SAP, был наш сервис – акция по сбору одежды в офисе. Ключевым результатом работы группы стали разработанные наборы решений по трем подзадачам, которые помогли Фонду улучшить взаимодействие с корпоративными партнерами и повысить эффективность и управляемость акций по сбору вещей.



# ОДЕВАЛАСЬ В СЕКОНДАХ, КОГДА ЭТО ЕЩЁ НЕ БЫЛО МЕЙНСТРИМОМ



БЛОГЕР: ДАРЬЯ ВАСИЛЬЕВА  
@DANAHOODIE  
ОДЕЖДА: ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ  
(CHARITY SHOP) @CHARITYSHOPMSK  
ФОТОГРАФ: ЛИАНА ИМАМУТДИНОВА  
@LIANA\_PHOTO  
СТИЛИСТ: СТАСЯ КУЛЬБАЦКАЯ  
@YESDRESSNOSTRESS  
МУАН: @LYSOVAKATERINA  
УКРАШЕНИЯ: @MY\_LITTLE\_FLEA\_MARKET

---

## ОБУЧЕНИЕ И ОБМЕН ОПЫТОМ

В этом году наши сотрудники участвовали в нескольких международных стажировках и обучающих программах: это позволило нам шире взглянуть на проблемы, которые решает фонд, найти партнеров за рубежом и развить собственные профессиональные компетенции. Рассказываем о самых значимых поездках.



### PEEREX UK-RUSSIA Великобритания – Россия

«Формат программы PeerEx UK-Russia построен на взаимном обучении: участников с относительно схожим видом деятельности объединяют в пары, мы делимся опытом, обсуждаем проблемы, стратегии, перспективы, проводим неделю в Великобритании, неделю в России параллельно с онлайн занятиями, вебинарами и домашними заданиями. Программа минимум — все пережить, программа максимум — прийти к общему долгосрочному международному проекту.



За неделю в Великобритании я побывала на десятке встреч в Лондоне, Эдинбурге, Стерлинге, Аллоа и Глазго, стала принимать шот-

ландский акцент, вернулась в Лондон на лучший восьмичасовой тренинг в жизни (ненавижу тренинги), до сих пор разбираю блокнот с конспектами. В последний день организаторы все поняли и вместо планируемого интенсива отвели в галерею Tate Modern, попросили поставить будильник и не доставать телефон, разойтись в разные стороны, не рефлексировать, не говорить, не думать. И это тоже важный инсайт о том, что иногда полезно отложить все дела любой срочности и «уйти в музей».

Мы «отомстили» и устроили не менее насыщенную неделю в России. К концу последнего дня снова никто не мог думать: ведущая развернула флипчарт, посмотрела на нас, свернула флипчарт обратно. Так мы не узнали о сторителлинге для НКО, но научились честно и четко давать обратную связь (с поправкой на то, что в английском для этого есть удобные формулировки, а найти не режущую слух аналогию на русском сложнее). Думаю, что это одна из лучших программ в секторе, которая дает много конкретных инструментов и отличный нетворкинг. Советую всем коллегам попробовать туда попасть. Вводной информации мало, конкурс большой, описать происходящее сложно, но скучно точно не будет»,

– Юлия Матюхина, финансовый менеджер фонда «Второе дыхание»



## XVIII EUROPEAN-AMERICAN YOUNG LEADERS CONFERENCE

### Киргизия

«Global Bridges — немецкий фонд, который организует конференции, учебные поездки и международные форумы для обсуждения и поиска решений проблем мирового значения. Я участвовала в программе молодых лидеров Global Bridges — конференция, которая собирает около 40 специалистов из 20 европейских стран, России, США и стран Ближнего Востока с опытом работы в бизнесе, политике и правительстве, СМИ, науке и искусстве.

Каждый год фонд выбирает страну встречи (в этом году это была Киргизия), чтобы обсудить ее экономический потенциал, проводит дебаты, встречи с местными лидерами, групповые сессии. В итоге после пятидневного мозгового штурма получается небольшой, но качественный макроэкономический отчет, который Global Bridges показывает потенциальным инвесторам. Мы успе-



ли побывать в парламенте, академии ОБСЕ, на приеме у посла Германии, параллельно обсуждая главные темы конференции: экспортный потенциал, проблемы развития, региональные возможности и мегатренды страны.

Получилось занятно и легко благодаря уровню подготовки мероприятия, профессионализму приглашенных спикеров, организаторов и участников и общей атмосфере дискуссий. Также Киргизия удивительно приятная страна, не знаю, когда бы я еще тут побывала»,

– Юлия Матюхина, финансовый менеджер фонда «Второе дыхание»



## ЭКСКУРСИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕ SOEX Германия

«Летом активисты движения «Раздельный сбор» организовали экскурсию на предприятие SOEX, где сортируется и перерабатывается одежда, собранная в Германии и других европейских странах, в том числе, в магазинах H&M. Мне повезло увидеть, как может быть орга-

низовано действительно масштабное производство, через которое проходит больше 60 тысяч тонн одежды ежегодно. Помимо сортировки нам показали переработку одежды и оборудование, на котором компания перерабатывает обувь. Такие примеры вдохновляют и помогают увидеть «большую картину», на каком масштабе можно работать»,

– Дарья Алексеева, директор фонда



## SDG ACCELERATOR ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ Германия

«Сегодня завершился Global Festival of Action, организованный ООН, в котором мне посчастливилось принять участие в рамках SDG Accelerator. Фестиваль ежегодно собирает участников со всего мира. Их проекты направлены на достижение целей устойчивого развития на период до 2030 года, определенных и принятых 193 странами на Саммите Генеральной Ассамблеи ООН в сентябре 2015 года. Всего 17 целей устойчивого развития и 169 задач. Цели

глобальные и архиважные для всего человечества, действия локальные. За прошедшие три дня было столько информации, эмоций, знакомств, переворачивающих сознание. Самый главный инсайт: границы – это условность, которая существует только в головах. Мы все Земляне. Нет никаких «мы» и «они». Есть просто Мы. И общего у нас гораздо больше, чем различий.

Когда отправляешься в какую-то поездку, иногда бывает, что точно знаешь – она многое изменит. Для меня это как раз такой опыт. Бесконечная благодарность организаторам фестиваля, вдохновляющим спикерам и участникам; заботливым, сердечным и профессиональным организаторам SDG Accelerator – Dekabrsten; всем участникам акселератора из России, Украины, Беларуси, Молдовы. Старые шаблоны рушатся и дают место чему-то новому и прекрасному»,

– Наталья Князева, директор по маркетинговым коммуникациям



# ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Наименование	2019, тыс. руб.
<b>ПОСТУПЛЕНИЯ</b>	
Гранты	15 876
Пожертвования от юридических лиц	1 992
Частные пожертвования через фандрайзинговые платформы	423
Частные пожертвования через сайт, по банковским реквизитам, по СМС	710
Поступления от приносящей доход деятельности*	9 878
<b>ИТОГО ПОСТУПЛЕНИЯ</b>	<b>28 877</b>
<b>РАСХОДЫ</b>	
<b>АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ</b>	
<b>Расходы на оплату труда</b>	<b>1 945</b>
<b>Операционные расходы</b>	<b>1 382</b>
Консультационные услуги (бухгалтерский и налоговый учет, аудит, СОУТ)	662
Банковская комиссия	84
Командировочные расходы	60
Налог на прибыль от предпринимательской деятельности	296
Прочие расходы	279
<b>Капитальные расходы</b>	<b>43</b>
Гос. пошлина за регистрацию товарного знака	43
<b>ПРОГРАММА "СБОР ОДЕЖДЫ"</b>	
<b>Расходы на оплату труда</b>	<b>8 804</b>
<b>Операционные расходы</b>	<b>4 602</b>
Аренда складов	2 497
Логистика	1 570
Расходные материалы	261
Коммунальные услуги и содержание складов	214
Прочие расходы	60

Наименование	2019, тыс. руб.
<b>Капитальные расходы</b>	<b>1 318</b>
Покупка и оклейка контейнеров	542
Авансовый платеж по лизингу	536
Ремонт склада	168
Прочее оборудование	71
<b>Расходы на проведение мероприятий</b>	<b>1 362</b>
Апсайкл-фест	623
Стажировка социальных предпринимателей в Костроме	350
Fashion Revolution Week	95
Онлайн-курс для начинающих социальных предпринимателей	138
Прочие мероприятия	157
<b>ПРОГРАММА «ГАЗЕЛЬ НОДЕЖДЫ»</b>	<b>4 606</b>
<b>Расходы на оплату труда</b>	<b>3 402</b>
<b>Операционные расходы</b>	<b>1 204</b>
Логистика	483
Стирка	120
Безрецептурные медикаменты	204
Прочие расходы	398
<b>ПРОГРАММА «ПЕРЕРАБОТКА»</b>	<b>2 362</b>
<b>Расходы на оплату труда</b>	<b>1 746</b>
<b>Операционные расходы</b>	<b>408</b>
Аренда склада	281
Коммунальные услуги и содержание складов	72
Грузоперевозки	22
Расходные материалы и прочие расходы	33
<b>Капитальные расходы</b>	<b>208</b>
Пресс-машина	208
<b>ИТОГО РАСХОДЫ</b>	<b>26 425</b>

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОТГРУЗКИ ВЕЩЕЙ ПАРТНЕРАМ

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
<b>ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
Воронежская Митрополия Борисоглебская Епархия приход храма во имя Святой Живоначальной Троицы	1	981	семьи получающие соцподдержку	175
Религиозная организация «Воронежская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)»	1	1816	семьи получающие соцподдержку	1317
<b>ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
Благотворительный фонд помощи бездомным животным «Добрый дом» в Ивановской области	1	1717	животные	125
ОБУСО «Вичугский КЦСОН»	1	561	семьи получающие соцподдержку	65
ОБУСО «Палехский КЦСОН»	1	1365	семьи получающие соцподдержку	400
ОБУСО «КЦСОН по Тейковскому и Гаврилово-Посадскому муниципальным районам»	6	5583	семьи получающие соцподдержку	1230
ОБУСО «Приволжский ЦСО»	4	3905	семьи получающие соцподдержку	408
ОБУСО Ивановской области «Фурмановский ЦСО»	1	496	семьи получающие соцподдержку	100
РОО «Дом на пути»	1	322	семьи получающие соцподдержку	68
<b>КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
Местная православная религиозная организация «Приход Казанской иконы Божией Матери г. Людиново Калужской епархии Русской Православной Церкви «Московский Патриархат»	2	2715	семьи получающие соцподдержку	720

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
<b>КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
Благотворительный фонд помощи животным «Белый Бим»	2	1180	животные	160
ОГБУ «КЦСОН по г. Буй и Буйскому району»	1	1002	семьи получающие соцподдержку	200
ОГБУ «Межевской КЦСОН»	1	574	семьи получающие соцподдержку	280
ОГБУ «Нейский КЦСОН»	1	1124	семьи получающие соцподдержку	200
ОГБУ «Октябрьский КЦСОН»	1	927	семьи получающие соцподдержку	100
ОГБУ «Павинский КЦСОН»	1	534	семьи получающие соцподдержку	99
ОГБУ «Пыщугский КЦСОН»	1	1061	семьи получающие соцподдержку	250
ОГБУ «Галичский КЦСОН»	1	751	семьи получающие соцподдержку	150
ОГБУ «Кадыйский психоневрологический интернат» Костромской обл.		36	попечные гос. учреждений	30
ОГБУ «Нерехтский КЦСОН»	2	1289	семьи получающие соцподдержку	400
ОГБУ «Солигаличский КЦСОН»	1	837	семьи получающие соцподдержку	50
ОГБУ «Чухломской КЦСОН»	1	783	семьи получающие соцподдержку	204
Фестиваль для людей с ограниченными возможностями отдыха активно в санатории Волга (организатор – администрация города Костромы)	1	180	семьи получающие соцподдержку	100
Ивановский дом милосердия Костромской области	1	250	сотрудники гос. учреждений	45
ОГБУ «Кадыйский психоневрологический интернат» Костромской области	2	618	сотрудники гос. учреждений	278

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
ОГБУ «Кологривский дом-интернат для престарелых и инвалидов»	1	231	сотрудники гос. учреждений	35
ОГБУ «Первомайский психоневрологический интернат» Костромской области	2	504	сотрудники гос. учреждений	215
ОГБУ «Сусанинский психоневрологический интернат» Костромской области	1	446	сотрудники гос. учреждений	150
<b>МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
АНО «Теплый прием» – Мероприятие «Практики собеседования»	1	3,5	бездомные	15
Благотворительный фонд социальной поддержки и защиты граждан «СВЕТ ДОБРА»	4	963	семьи получающие соцподдержку	380
МРО «Выхино-Жулебино» МГОО ВОИ	3	659	семьи получающие соцподдержку	255
Региональная общественная благотворительная организация помощи беженцам и мигрантам «Гражданское содействие»	3	626	мигранты беженцы	135
Автономная некоммерческая организация социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, молодежи и иных лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию «Дом Милосердия»	1	140	бездомные	42
АНО Центр культурных, социальных и благотворительных проектов «Дом друзей»	3	219	бездомные	41
АНО Центр культурных, социальных и благотворительных проектов «Дом друзей»		10,5	бездомные	30
МБОО «Справедливая помощь Доктора Лизы»	2	263	бездомные	62

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ» Приют для безнадзорных животных в Кожухово	4	1854	животные	3270
Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ» Приют для безнадзорных животных г. Зеленоград	2	1029	животные	1035
Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ» Приют для безнадзорных животных Некрасовка	9	5410	животные	2600
Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ» Приют для безнадзорных животных Печатники	7	4829	животные	2060
Храм новомучеников и исповедников Российских в Строгино	3	807	семьи получающие соцподдержку	280
РОО «Дом на пути»	12	8139,5	бездомные	11235
Храм святителя Иннокентия, митрополита Московского, в Бескудникове	2	118	семьи получающие соцподдержку	191
Центр «Моя карьера» – Соберем маму на работу	1	25	семьи получающие соцподдержку	5
Центр социальной адаптации детей «Живу с культурой»	1	10	подопечные гос. учреждений	10
Благотворительный фонд помощи и защиты людей, попавших в трудные жизненные условия «БЛАГО»	2	965	бездомные	250
Благотворительный фонд социальной адаптации граждан «Надежда»	5	2556	бездомные	600

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
Благотворительный фонд социальной адаптации граждан «Надежда»	1	60	бездомные	60
АБНО «Надежда»	4	4867	семьи получающие соцподдержку	1079
ГАУСО МО «Солнечногорский ПНИ»	1	350	подопечные гос. учреждений	150
Отделение временного проживания Шатурского ЦСО и отделение сестринского ухода Шатурской больницы	1	80	подопечные гос. учреждений	15
Отделение временного проживания Шатурского ЦСО и отделение сестринского ухода Шатурской больницы	1	180	сотрудники гос. учреждений	40
<b>НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
ГБУ «КЦСОН Воротынского района»	1	517	семьи получающие соцподдержку	60
ГБУ «КЦСОН Спасского района»	1	488	семьи получающие соцподдержку	40
<b>НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
ОАУСО «Валдайский КЦСО»	1	684	семьи получающие соцподдержку	86
Областное автономное учреждение социального обслуживания «Демянский комплексный центр социального обслуживания населения»	3	4748	семьи получающие соцподдержку	1352
Областное автономное учреждение социального обслуживания «Демянский комплексный центр социального обслуживания населения»	1	60	семьи получающие соцподдержку	50
ОБУСО «Маревский КЦСО»	1	934	семьи получающие соцподдержку	460

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
<b>ПЕРМСКИЙ КРАЙ</b>				
ГАУ «Пермский краевой фонд социальной поддержки населения»	1	2542	семьи получающие соцподдержку	1500
<b>ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Бельско-Устьенский детский дом-интернат для умственно отсталых детей»	1	200	сотрудники гос. учреждений	30
Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Бельско-Устьенский детский дом-интернат для умственно отсталых детей»	1	78	подопечные гос. учреждений	10
<b>РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН</b>				
Автономная некоммерческая организация «Центр социальной реабилитации и адаптации»	1	97	бездомные	25
ГАУСО «Казанский психоневрологический интернат»	1	145	сотрудники гос. учреждений	50
Автономная некоммерческая организация «Центр социальной реабилитации и адаптации»	1	400	бездомные	100
БФ «Кот и Пес»	1	693	животные	440
Благотворительный фонд «АЛЬПАРИ»	4	2 441	семьи получающие соцподдержку	642
День красоты для подопечных казанских фондов	1	40	семьи получающие соцподдержку	17
ГАУСО КЦСОН «Балкыш» МТЗ и СЗ РТ в Сабинском муниципальном районе	1	330	семьи получающие соцподдержку	52
<b>РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
ГБУ РО «Сапожковский КЦСОН»	1	135	сотрудники гос. учреждений	35

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
ГБУ РО «Сапожковский КЦСОН»	3	4705	семьи получающие соцподдержку	1037
<b>СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
СОГБУ «Велижский КЦСОН»	1	971	семьи получающие соцподдержку	115
<b>ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
ГБУ «КЦСОН» Калязинского района	1	524	семьи получающие соцподдержку	494
ГБУ «КЦСОН» города Ржева и Ржевского района	1	624	семьи получающие соцподдержку	848
ГБУ «КЦСОН» Калининского района	2	1515	семьи получающие соцподдержку	172
ГБУ «КЦСОН» Кашинского района	1	519	семьи получающие соцподдержку	67
ГБУ «КЦСОН» Кесовогородского района	1	555	семьи получающие соцподдержку	17
ГБУ «КЦСОН» Кимры и Кимрского района	1	163	семьи получающие соцподдержку	46
ГБУ «КЦСОН» Лесного района	1	634	семьи получающие соцподдержку	100
ГБУ «КЦСОН» Лихославльского района	1	440	семьи получающие соцподдержку	349
ГБУ «КЦСОН» Молоковского района Тверской области	1	675	семьи получающие соцподдержку	208
ГБУ «КЦСОН» Нелидовского городского округа	1	662	семьи получающие соцподдержку	450
ГБУ «КЦСОН» Оленинского района	1	486	семьи получающие соцподдержку	65
ГБУ «КЦСОН» Осташковского городского округа	1	473	семьи получающие соцподдержку	147
ГБУ «КЦСОН» Старицкого района	1	2176	семьи получающие соцподдержку	303
ГБУ «КЦСОН» Торопецкого района	1	559	семьи получающие соцподдержку	100

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
ГБУ «Областной социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних (п. Молоково)»	1	364	семьи получающие соцподдержку	24
<b>ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
ГОУ ТО «Новомосковская школа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья»	1	44	попечные гос. учреждений	31
<b>ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА</b>				
БУ «Ядринский КЦСОН» Минтруда Чувашии	1	433	семьи получающие соцподдержку	90
<b>ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>				
ГОУ Ярославской области «Петровская школа-интернат»	1	315	сотрудники гос. учреждений	30
ГОУ Ярославской области «Петровский детский дом»	1	200	сотрудники гос. учреждений	20
Дом милосердия (Дом кузнеца Лобова)	1	80	сотрудники гос. учреждений	18
Благотворительный фонд «Жизнь дана на добрые дела»	4	4126	животные	1400
ГОУ Ярославской области «Петровская школа-интернат»	2	224	попечные гос. учреждений	35
Дом милосердия (Дом кузнеца Лобова)	1	46	попечные гос. учреждений	12
«Союз пенсионеров России» Ярославское региональное отделение Общероссийской общественной организации Региона Ярославской области	1	1012	семьи получающие соцподдержку	300
МКУ «Центр развития территории сельского поселения Красный профинтерн Ярославской области	2	2812	семьи получающие соцподдержку	118
МКУ Дом ночного пребывания без определенного места жительства и занятий г. Ярославля	1	1560	бездомные	300

Наименование учреждения	Отгрузки за год, шт.	Масса, кг	Группа благополучателей	Кол-во благополучателей
МУ «КЦСОН Краснопереконского района г. Ярославля»	1	1113	семьи получающие соцподдержку	500
Петропавловский храм местной религиозной организации православного Прихода Ярославской Епархии Русской Православной Церкви	5	6361	семьи получающие соцподдержку	1257
МУ КЦСОН «Радуга»	1	166	семьи получающие соцподдержку	30
ЯРОО «Шанс на жизнь»	2	1720	животные	700
Ярославская региональная общественная организация «Дети войны»	1	1181	семьи получающие соцподдержку	200

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

### ОРГАНИЗАЦИИ, ПОДДЕРЖАВШИЕ СБОР ОДЕЖДЫ В 2019 Г.

#### ❖ Инвестиции, банковский сектор

Банк Хоум Кредит, Сбербанк, Росбанк, Газпромлизингбанк, Юникредит, Банк Кредит Свисс, BNP Paribas, Citibank, Эвотор

#### ❖ Ритейл

Maxxium Russia, CarPrice, Restore, Lamoda, Love Republic, Декатлон, Levi's, IKEA, 4fresh, Henderson, Samsonite, Альпиндустрия, Ателье DeMi atelier, Кант, Richemont, Bella

#### ❖ Публичные пространства, бизнес-центры, торговые центры, индустрия развлечений, бытовые услуги, девелопмент

ЖК Эталон Сити, ЖК Фьюжн парк, ЖК Доминион, ЖК А101, «Букводом» в парке «Сокольники», Сад имени Н.Э. Баумана, Парк «Красная Пресня», Красногорск МУ «Молодежный центр», Перовский парк, Парк «Радуга», Храм во Владыкино, Новослободский парк, Храм Троицы Живоначальной в Болтино, Дизайн-завод «Флакон», Экоцентр Битцевский лес, Центр дизайна Artplay, Smart Place Inbox, Семейные кафе «АндерСон», World Class, ТЦ Ларец, ТРЦ Саларис, ТРЦ Полет, ТРЦ Конфитюр, Экомаркет в Коньково, Даниловский рынок, Городское общественное пространство Хлебозавод, City Kids, БЦ «Ферро-плаза», БЦ ЛеФОРТ, БЦ Легенда, БЦ Кругозор, БЦ Silver City, БЦ Vivaldi Plaza, БЦ Lighthouse, Бизнес квартал «Арма», Крылатские Холмы, БЦ «Квартал-Сити», БЦ «Павелецкая Плаза», БЦ «Химки Бизнес Парк», Коворкинг «Ключ», Пара John's, ТЦ МЕГА, Vnukovo Outlet Village, Zelenski, X-Fit, Сеть химчисток ДИАНА, Streat, Hines, Группа ПСН, HHLVK

#### ❖ Государственные и некоммерческие организации, консалтинг, юридические услуги

ОРВД, НПО Орион, Минэкономразвития, НПФ «Благосостояние», EY, KPMG, BCG, Linklaters, Hogan Lovells, Dentons Europe, PKT, Morgan Lewis, FBK, GfK, Росреестр

#### ❖ Образование и культура

НИИ ЦЭПП Мытищи, Библиотека им. Ахматовой, Библиотека им. Тургенева, Московская школа управления «Сколково», ОАНО Новая школа, Экошкола Кусково, КЦ Вдохновение, ДК Берендей, ЦДК, КЦ ЗИЛ, МГИМО, МГСУ, МИИТ, МФТИ, РАНХиГС, РГГУ, РНИМУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, МПГУ, МФТИ, РУДН, РУК, МАРХИ

#### ❖ Медиа, коммуникационные агентства, издательства

Просвещение, BBDO, CBAgency, Kemistry, Amarcom, Ite-Russia, Медиа Альянс, РБК

#### ❖ IT

Импульс Телеком, МГТС, Билайн, Крок, Mail.Ru, CISCO, InfoWatch, SAP, Луис+, B2B-center, Консультант плюс, RIOT Games, Hflabs, Luxoft, Техцентр Дойче Банка, Redmadrobot, NX studio, Eram Systems, Konica Minolta, Qiwi

#### ❖ FMCG, фармацевтика

Медси, Coty, Clarins, L'Oreal, Roche, Юнилевер, Pepsico, Бат Россия, Danone, Imperial Tobacco, Mondelez, Бондюэль, Henkel, Coca-Cola, Smith-Nephew, Адвантмед, Астра Зенека, GSK, Herbalife, Сервье, Campari

#### ❖ Сырьевой сектор, тяжелая промышленность, химическое производство, логистика

БАСФ, Шнейдер Электрик, General Electric, Enel, Технабэкспорт, Терморос, FM Logistic, DHL, Daimler Group, Gates, Toyota, Cadillac, BSH Bosch Siemens, НПО Ангстрем, ОМК, Тайле рус, Miele, Nissan

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3. АДРЕСА ПУНКТОВ СБОРА

### Москва:

**Банк Хоум Кредит**  
ул. Правды, 8к1  
**Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева** пер. Бобров, 6с1  
**«Букводом» в парке «Сокольники»** 5-й Лучевой просек, 1  
**Бизнес-парк «Крылатские холмы»** ул. Крылатская, 15  
**БЦ «Арма»** пер. Нижний Сусальный, 5с10  
**БЦ «Павелецкая Плаза»** Павелецкая площадь, 2/3  
**БЦ «Ферро-Плаза» на Красносельской** ул. Нижняя Красносельская, 39с1  
**БЦ «Ферро-Плаза»** ул. Кржижановского, 14к3  
**БЦ Vivaldi Plaza** ул. Летниковская, 2с3  
**Даниловский рынок** ул. Мытная, 74  
**Даниловский рынок** ул. 2-я Самаринская, 77  
**Декатлон Авиапарк** Ходынский б-р, 4  
**Декатлон Озерная** ул. Озерная, 50  
**Декатлон Парк Легенд** ул. Автозаводская, 23Ак2  
**Декатлон Ривьера** ул. Автозаводская, 18  
**Декатлон Сокольники** ул. Верхняя Красносельская, 3А  
**Детская библиотека № 45** ул. Пулковская, 3к1  
**Дизайн-завод «Флаконт»** ул. Большая Новодмитровская, 36  
**Дом Культуры «Берендей»** пр-т Маршала Жукова, 76  
**ЖК «Эталон Сити»** ул. Старокрымская, 15к2  
**Кант Дмитровская** Дмитровское шоссе, 29к1  
**Кант Нагорная** Электролитный проезд, 7к2  
**Ключ Арма** пер. Нижний Сусальный, 5с4, 3 этаж  
**Ключ Даниловская** ш. Варшавское, 9с1Б, 4 этаж  
**Ключ Трехгорка** ул. Рочдельская, 15к 17-18  
**Ключ Шелк** пер. Большой Саввинский, 12с8, 3 этаж  
**КЦ «Вдохновение»** Литовский б-р, 7  
**КЦ ЗИЛ** ул. Восточная, 4к1  
**КЦ «Хлебозавод»** ул. Большая Новодмитровская, 1  
**КЦ «МосАрт»** Свободный пр-т, 19

**МГИМО** пр-т Вернадского, 76  
**Офис Mail.Ru** Ленинградский пр-т, 39с79  
**Офис VCG** ул. Гашека, 6  
**Парк «Красная Пресня»** ул. Мантулинская, 5  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Малая Пироговская, 8  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Николаямская, 21/7с3  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** пр-т Мира, 40  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** Андропова пр-кт, 36  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Кожевническая, 7с1  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** Комсомольская площадь, 6  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Тушинская, 17  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Балтийская, 4  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Тимирязевская, 2/3  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Миклухо-Маклая, 18к2  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** ул. Авиаконструктора Миля, 1  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** пр-т Маршала Жукова, 1с1  
**Сад имени Н.Э. Баумана** ул. Старая Басманная, 15Ас4  
**Семейные кафе «АндерСон»** ул. Гиляровского, 39  
**Семейные кафе «АндерСон»** Мичуринский пр-т, 7к1  
**Центральная библиотека №197 им. А.А. Ахматовой** ул. Крылатские холмы, 34  
**Центр дизайна ARTPLAY** ул. Нижняя Сыромятническая, 10с7  
**Химчистка «Диана»** ул. Днепропетровская, 20  
**Химчистка «Диана»** ул. Поклонная, 15  
**Храм Преподобного Марона Пустынника в Старых Панех** ул. Большая Якиманка, 32с2  
**Храм иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость»** ул. Большая Ордынка, 20  
**Экоцентр «Битцевский лес»** Новоясеневский тупик, 1с3  
**ННЛВК** Хохловский переулок 7/9с2  
**Smart Place «INBOX»** ул. Мясницкая, 24/7с3  
**Vnukovo Outlet Village** пос. Московский, дер. Лапшинка, 8к1  
**World Class** ул. Ивана Франко, 6

**World Class** ул. Житная, 14с2  
**X-Fit** ул. Угличская, 13к1

### Московская область:

**Декатлон Vegas** 24-й км. Каширского шоссе, 1  
**ЖК «Москва А101»** пос. Коммунарка, 35к2  
**Московская школа управления СКОЛКОВО** дер. Сколково, ул. Новая, 100  
**Пункт выдачи заказов Lamoda** г. Реутов, ш. Носовихинское, 5  
**ТРЦ «Конфитюр»** г. Долгопрудный, Лихачевский пр-т, 64  
**ТРЦ «Полет»** г. Долгопрудный, ул. Дирижабельная, 23  
**ТРЦ «Саларис»** 23-й км. Киевского шоссе, 1  
**ТЦ «Икеа Белая Дача»** г. Котельники, 1-й Покровский проезд, 5  
**ТЦ «Ларец»** г. Видное, ул. Радужная, 2  
**City Kids** г. Химки, ш. Ленинградское, 39, ТРЦ «Мера Химки»,  
**Novaya Riga Outlet Village** дер. Покровское, ул. Центральная, 33  
**World Class** с/п. Павло-Слободское, д. Новинки, 115с9

### Казань:

**Благотворительный магазин** ул. Профсоюзная, 46/11  
**ТРЦ «Парк-хаус»** пр-т Хусаина Ямашева, 46  
**ТЦ «МЕГА Казань»** просп. Победы, 141  
**Магазин ИКЕА** просп. Победы, 141

### Кострома:

**Благотворительный магазин** ул. Чайковского, д. 11  
**ТРЦ «Коллаж»** Красносельское ш., 1  
**ТРЦ «РИО»** Магистральная ул., 20

### Ярославль:

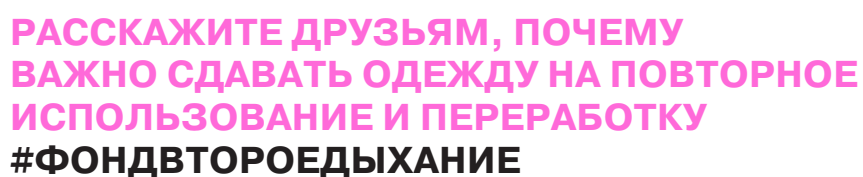
**Благотворительный магазин** ул. Свердлова, д. 7/18  
**Кинотеатр «Родина»** ул. Республиканская, 7А

### Ростов Великий:

**Благотворительный магазин** Соборная пл. 1/2







**РАССКАЖИТЕ ДРУЗЬЯМ, ПОЧЕМУ  
ВАЖНО СДАВАТЬ ОДЕЖДУ НА ПОВТОРНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПЕРЕРАБОТКУ  
#ФОНДВТОРОЕДЫХАНИЕ**

Наш сайт: [www.vtoroe.ru](http://www.vtoroe.ru)  
Наш телефон: +7 (499) 110-32-30  
Email: [hello@vtoroe.ru](mailto:hello@vtoroe.ru)

Поддержите нашу работу, сделав **СМС-пожертвование!**  
Отправьте SMS на номер 3434 со словом «ВТОРОЕ» и суммой платежа  
(например, «ВТОРОЕ 500»)